

LISTE DES MÉDIAS & REVUE DE PRESSE

CAMPAGNE NATIONALE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE- ÉTAPE DU GBÈKÈ

05 au 11 octobre 2025

LISTE DES MÉDIAS & REVUE DE PRESSE

CAMPAGNE NATIONALE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE- ÉTAPE DU GBÈKÉ

Presse numérique locale et nationale

N°	Presse numérique locale	Liens de publications
1	Igbéké.com (Lancement)	https://igbeke.com/economie/article-gbeke-inclusion-financiere-des-populations-rurales-une-vaste-campagne-de-sensibilisation-et-de-formation-lancee-a-partir-de-botro-102507/2695
2	Igbéké.com (Clôture)	https://igbeke.com/economie/article-gbeke-lapif-a-forme-pres-de-1-500-habitants-a-une-meilleure-gestion-financiere-102511/2700
3	Lewi24 (Lancement)	https://lewi24.com/articles/economie-une-campagne-deducation-financiere-pour-renforcer-lautonomie-economique-des-populations-rurales-a-botro-1
4	Ivorian-vox.net	https://www.ivorian-vox.net/details/210/AUTRES_ACTUALITES
5	Infocentrale.net	https://infocentrale.net/2025/10/17/gbeke-les-femmes-formees-sur-limportance-de-lepargne-pour-reussir-leur-autonomisation/

N°	Presse numérique nationale	Liens de publication
6	Fraternité Matin	https://www.fratmat.info/article/2637412/economie/inclusion-financiere-lapif-ci-sensibilise-du-7-au-10-octobre-dans-la-region-de-gbeke
7	Linfodrome	https://www.linfodrome.com/economie/114422-inclusion-financiere-pres-de-1-500-personnes-formees-a-l-education-financiere-par-l-apif
8	L'Intelligent d'Abidjan	https://www.lintelligentdabidjan.info/news/gbeke-lapif-forme-pres-de-1-500-habitants-a-l-inclusion-financiere/
9	Le Patriote	https://lepatroite.ci/gbeke-lapif-et-le-pagds-forment-les-populations-sur-la-gestion-des-ressources-et-la-planification-financiere
10	Agence Ivoirienne de presse (AIP)	https://www.aip.ci/264733/cote-divoire-aip-plus-de-2-000-personnes-sensibilisees-a-leducation-financiere-dans-la-region-de-la-gbeke/#
11	Abidjan.net	

Presse imprimée

N°	Médias télévisuels	Date de publications
12	Le Patriote	03/11/2025 – Rubrique Actu –ÉCO https://www.pressecotedivoire.fr/read/paper?ref=files112025&id=LEPATRIOTE7739dkYVmB#page=11

Presse tv (Audiovisuelle)

N°	Médias télévisuels	Liens de publications YouTube
13	RTI 1 / Rti.info	https://www.youtube.com/watch?v=FtdPE3ds9Z0&t=3s

Total :

IGBÈKÈ.COM - 1



IGBEKE.COM

*« L'information du centre,
au centre de notre Priorité »*



FLASHSIGBEKE

et veillons ensemble à la paix »

» Présidentielle 2025 : Téné Birahima et Amadou Koné lancent la bataille du "un coup K.O." à Bouaké



Accueil / économie

/ article-gbeke-inclusion-financiere-des-populations-rurales-une-vaste-campagne-de...

GBÈKÈ / INCLUSION FINANCIÈRE DES POPULATIONS RURALES : UNE VASTE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET DE FORMATION LANCÉE À PARTIR DE BOTRO



 SAMIR Ariane  Mar 07 Octobre 2025  economie [117 articles]  165 Vue(s)



Lancement officielle de l'étape de la région de Gbekde de la campagne nationale de sensibilisation sur l'éducation financière à Botro

L'étape de la région de Gbéké du Programme national d'éducation financière a été lancée , ce mardi 07 octobre 2025, à Botro dans la région de Gbéké. Porté par l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF) avec l'appui du Projet d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de base aux citoyens (PAGDS), ce programme vise à renforcer les connaissances des populations sur la gestion des ressources, l'épargne et la planification financière. Après le N'Zi, cette nouvelle étape concerne Sakassou, Béoumi, Languibonou et Bouaké, où l'apothéose aura lieu le 10 octobre à Kouassiblekro. Cette cérémonie de lancement dans le Gbéké a réuni une forte délégation préfectorale de la région, conduite par Mme le préfet Ella Gbanda Odette, Mme Yao Madeleine, Coordinatrice du Projet d'amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de Bases aux Citoyens (PAGDS), M. Brou Patrice, Directeur de l'Agence de promotion de l'inclusion financière (APIF) et de chefs traditionnels et coutumiers de Botro.



PAR HASARD



Présidentielle 2025 : Meeting d'ouverture du RHDP à Katiola : Tiémoko...

 SEKONGO Kassim  Mar 14 Octobre 2025



Présidentielle 2025 / Audience du Président Alassane Ouattara avec la...

 SEKONGO Kassim  Lun 13 Octobre 2025



Présidentielle 2025 / Appel du Président de la Jeunesse Communale de B...

 SEKONGO Kassim  Lun 13 Octobre 2025



Présidentielle / 2025 en Côte d'Ivoire : Le RHDP Gbéké donne le coup d...

 SEKONGO Kassim  Dim 12 Octobre 2025



Bouaké / Présidentielle 2025 : L'honorable N'Guessan Jacqueline appell...

 SAMIR Ariane  Dim 12 Octobre 2025

 PUBLICITE



Le Directeur de l'APIF, Brou Patrice, a rappelé que ce programme, initié en 2020 sous la tutelle du ministre des Finances et du Budget, Adama Coulibaly, est né du constat d'un faible niveau d'éducation financière en Côte d'Ivoire. « En 2022, une étude a montré que plus de la moitié de la population n'épargne pas. »

Ce constat a conduit à l'élaboration de 19 modules d'éducation financière sur l'épargne, la gestion des imprévus, la lutte contre le surendettement ou encore la planification des dépenses », a-t-il expliqué. Il a invité les participants à s'approprier ces formations, convaincu qu'« elles aideront à mieux gérer les finances, car bien gérer son argent, cela s'apprend ».

VIDEOSGBEKE

GBÈKÈ EVENT

■ Gbéké Event / Vivez la célébration du 40e anniversaire de l'EPP Affouavansou dans la Sous-Préfecture de Bouaké.

Landry KOUAME Dim 03 Juillet 2022



■ Foods Co Publi-Reportage

Plateforme TFA Mar 14 Juin 2022



■ Pour une seconde fois, nos mères ont été honorées par le président de l'ENC | Spécial Fête des Mères

Plateforme TFA Jeu 09 Juin 2022



■ M. Honoré Kouamé GBONDO fait la joie des mamans de Bouaké | SPECIAL FÊTE DES MÈRES

Plateforme TFA Mer 01 Juin 2022

Voir sur VdsGbeke

Voir sur

REGIE PUBLICITAIRE

📞 (+225) 05 46 10 24 74

📞 (+225) 27 31 62 31 11

✉ igbeke.com@gmail.com

CATEGORIES

Politique

Grand Genre

Economie



Pour sa part, Yao Madeleine, coordinatrice du PAGDS, a salué l'engagement des chefs coutumiers et des populations à s'ouvrir à de nouvelles pratiques de gestion. « Venir se former, c'est accepter d'être éclairé. Et un chef éclairé entraîne une population éclairée, donc plus apte au développement », a-t-elle affirmé.

Elle a insisté sur la nécessité d'épargner et d'investir de manière productive. « La richesse ne vient pas seulement de la consommation, mais de l'investissementL'éducation financière, c'est aussi comprendre que la richesse ne vient pas uniquement de la consommation, mais de l'investissement et de la création de valeur », a affirmé Mme la Coordonnatrice du PAGDS.



Le préfet de Botro, Ella Gbanda Odette, a exhorté les habitants à saisir cette opportunité pour renforcer leurs capacités financières. « On peut avoir un bon salaire et pourtant être toujours à découvert si l'on augmente ses dépenses à chaque augmentation de revenus », a-t-elle illustré.

Elle a par ailleurs encouragé les femmes et les chefs coutumiers à appliquer ces notions au sein des familles et communautés. «L'éducation financière commence dans les familles et les communautés. L'éducation financière doit permettre de préserver les biens familiaux et de les valoriser », poursuit-elle.

Elle a par ailleurs encouragé les femmes et les chefs coutumiers à appliquer ces notions au sein des familles et communautés. «L'éducation financière commence dans les familles et les communautés. L'éducation financière doit permettre de préserver les biens familiaux et de les valoriser », poursuit-elle.



Au-delà de la sensibilisation sur les finances, les autorités ont également insisté sur l'importance de la paix à l'approche de la présidentielle du 25 octobre 2025. « Les réformes entreprises n'ont de sens que si elles profitent à tous et si les acquis sont protégés. La violence détruit écoles, centres de santé et infrastructures que nous avons mis tant d'efforts à construire. Chers parents, pas de violence. Chacun est libre de son choix, mais faisons-le dans la paix et la cohésion. C'est ainsi que nous pourrons avancer ensemble vers le développement et la prospérité », a déclaré Mme Yao Madeleine.

Dans le même esprit, le préfet Mme Ella Gbanda a conclu. « Enfin, je voudrais saisir cette occasion pour rappeler que les élections à venir doivent se dérouler dans la paix. Les élections ne sont pas la guerre, mais un moment de choix démocratique. Faisons ce choix dans la sérénité, afin que Botro, le Gbéké et toute la Côte d'Ivoire demeurent dans la paix et la cohésion».

Ismaël COULIBALY



IGBEKE.COM

*« L'information du centre,
au centre de notre Priorité »*



FLASHSIGBEKE

à Yamoussoukro

» BOTRO / Présidentielle 2025 : Anaud Théodore sonne la mobilisation pour une victoire par un « coup ko » du candidat R



Accueil / économie / article-gbeke-lapif-a-forme-pres-de-1-500-habitants-a-une-meilleure-gestion-fina...

GBÈKÈ : L'APIF A FORMÉ PRÈS DE 1 500 HABITANTS À UNE MEILLEURE GESTION FINANCIÈRE

● SAMIR Ariane ● Sam 11 Octobre 2025 ● économie [117 articles] ● 105 Vue(s)



Actualité Présidentielle 2025 /
Audience du Président Alassane Ouattara
avec la Chambre des Rois et Chefs
traditionnels : Près de 500 têtes
couronnées de la région de Gbèkè
attendues à Yamoussoukro

La campagne de formation conduite par l'APIF a permis de toucher près de 1 500 personnes dans plusieurs localités du Gbéké, notamment Botro, Bodokro, Diabo, Béoumi, Sakassou, Brobo, Bouaké et Kouassi-Béleu. Objectif : inculquer aux populations les bons réflexes de gestion financière et d'épargne, afin de renforcer leur autonomie économique et leur inclusion dans le système financier formel.

M. Brou Patrice, Directeur de l'APIF, a rappelé que cette initiative s'inscrit dans la politique nationale d'éducation financière portée par le gouvernement ivoirien. « L'APIF travaille continuellement à rapprocher les institutions financières de la population, y compris les plus vulnérables », a-t-il souligné, avant d'ajouter que « le taux d'inclusion financière est passé de 41 % en 2017 à 58 % en 2024, preuve des efforts consentis pour améliorer l'accès de tous aux services financiers », a-t-il dit.



Le Directeur de l'APIF a insisté sur l'importance de la discipline financière dans la vie quotidienne. « Savoir bien gérer son argent n'est pas une affaire de riches ou de banquiers. C'est une compétence que chacun doit avoir pour mieux vivre, préparer son avenir et protéger sa famille », a-t-il déclaré.

VIDEOSGBEKE

GBEKÉ EVENT

► Gbéké Event / Vivez la célébration du 40e anniversaire de l'EPP Affouansou dans la Sous-Préfecture de Bouaké.

Landry KOUAME Dim 03 Juillet 2022



Foods Co Publi-Reportage

Plateforme TFA Mar 14 Juin 2022



► Pour une seconde fois, nos mères ont été honorées par le président de l'ENC | Spécial Fête des Mères

Plateforme TFA Jeu 09 Juin 2022



► M. Honoré Kouamé GBONDO fait la joie des mamans de Bouaké | SPECIAL FÊTE DES MERES

Plateforme TFA Mer 01 Juin 2022

[Voir sur VdsGbeke](#)

[Voir sur](#)

REGIE PUBLICITAIRE

- 📞 (+225) 05 46 10 24 74
- 📞 (+225) 27 31 62 31 11
- ✉ igbeke.com@gmail.com

CATEGORIES

Il a également mis en avant les avantages d'une bonne éducation financière, notamment la maîtrise du budget familial, la capacité à épargner régulièrement et à éviter les crédits mal compris.

« Avec de la rigueur, même de petits montants mis de côté peuvent devenir de grandes économies permettant de financer des projets d'avenir », a-t-il insisté, invitant les bénéficiaires à mettre en pratique les notions acquises.



Lors de cette cérémonie de clôture, Mme Yao Madeleine, Coordonnatrice du Programme d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de Base aux Citoyens (PAGDS), s'est réjouie du succès rencontré par l'initiative.

« Notre plus grande satisfaction vient du taux de participation aux différentes formations sur l'éducation financière, grâce à l'implication de nos autorités », a-t-elle déclaré, saluant également l'appui des chefs traditionnels qui ont su mobiliser les populations.

Pour M. Bonaventure Tiégbé, Préfet de Sakassou, cette campagne marque un tournant dans la responsabilisation financière des communautés rurales. « Nous œuvrons à permettre à nos populations de mieux gérer leurs ressources et d'avoir un accès plus large aux services financiers », a-t-il affirmé, remerciant le gouvernement et la Banque mondiale pour leur appui à travers le PAGDS.

Le représentant du corps préfectoral a également félicité les formateurs pour leur dévouement et salué la participation active des apprenants. « Grâce à leur travail, nos populations ont acquis des connaissances utiles en matière d'éducation financière. Beaucoup souhaitent déjà que cette campagne se renouvelle dans nos six circonscriptions administratives », a-t-il indiqué.

En outre, le préfet a mis en avant les retombées concrètes de ces formations. « L'éducation financière favorise l'inclusion de nos populations dans le système d'épargne et de crédit, leur ouvrant la voie vers des investissements porteurs pour leurs familles et pour la communauté », a-t-il poursuivi.



Cette tournée régionale, appuyée par le Programme national d'éducation financière et soutenue par la Banque mondiale, marque une avancée significative dans la lutte contre l'exclusion financière en Côte d'Ivoire. Les participants, visiblement satisfaits, ont exprimé leur volonté de poursuivre l'apprentissage afin de mieux gérer leurs revenus et développer leurs activités économiques.

Pour conclure, M. Brou Patrice a invité les bénéficiaires à s'approprier les outils mis à leur disposition. « Vous verrez une amélioration significative de votre santé financière si vous appliquez les principes appris. Approchez-vous des stands pour ouvrir vos comptes et faire le premier pas vers une inclusion financière durable », a-t-il signifié.

Avec cette initiative, l'APIF confirme son rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie nationale d'inclusion financière, contribuant ainsi à la construction d'une économie plus solidaire et plus résiliente.

Ismaël COULIBALY

LINFODROME



ACCUEIL . ÉCONOMIE

ÉCONOMIE

**INCLUSION FINANCIÈRE : PRÈS DE 1 500
PERSONNES FORMÉES À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE
PAR L'APIF**

Publié le : 11 octobre 2025 par Adolphe ANGOUA



L'inclusion financière continue de gagner du terrain en Côte d'Ivoire. Dans la région du Gbéké, près de 1 500 personnes ont bénéficié d'une série de formations initiées par l'Agence pour la Promotion de l'Inclusion Financière (APIF), afin de renforcer leurs connaissances sur la gestion de l'argent, l'épargne et le crédit. L'étape régionale, lancée à Botro le 7 octobre, s'est achevée le vendredi 10 octobre à Kouassibkro, en présence d'un large public et des autorités des administratives et coutumières.

LA QUESTION
DU JOUR

DE VOTRE POINT DE VUE,
LINFODROME FONCTIONNE-T-IL
COMME UN MÉDIA INDÉPENDANT ?
(1329 VOIX)

Je le trouve très indépendant
 dans le traitement de
l'actualité

Je ne le trouve pas vraiment
 indépendant, il fait la part
belle au pouvoir

Je ne le trouve pas vraiment
 indépendant, il fait la part
belle à l'opposition

[CONSULTER LES ARCHIVES](#)

PARTAGEZ SUR



Cette campagne, inscrite dans le cadre du Programme national d'éducation financière soutenu par la **Banque Mondiale** à travers le Programme d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de Base aux Citoyens (**PAGDS**), a sillonné plusieurs localités, notamment Botro, Bodokro, Diabo, Béoumi, Sakassou, Brobo, Bouaké et Kouassi-Béleu. L'objectif était clair : inculquer aux populations les bons réflexes de gestion financière pour renforcer leur autonomie économique et leur participation au système financier formel.

L'engagement des participants est salué

Le directeur général de l'APIF, M. Brou Patrice, a salué l'engagement des participants et rappelé que cette initiative s'inscrit dans la ligne droite de la politique nationale d'éducation financière promue par le gouvernement ivoirien. « L'APIF travaille continuellement à rapprocher les institutions financières de la population, y compris les plus vulnérables », a-t-il expliqué. Selon lui, les efforts conjugués de l'État et de ses partenaires ont déjà produit des résultats tangibles : « Le taux d'inclusion financière est passé de 41 % en 2017 à 58 % en 2024, preuve que les Ivoiriens adoptent progressivement les services financiers modernes. »



Dans son intervention, M. Brou a insisté sur la nécessité d'une discipline financière dans la vie quotidienne. « Savoir bien gérer son argent n'est pas une affaire de richesses ou de banquiers. C'est une compétence que chacun doit acquérir pour mieux vivre, préparer son avenir et protéger sa famille », a-t-il déclaré. Il a bénéficié aux bénéficiaires d'adopter les principes de base de l'éducation financière, notamment la planification budgétaire, l'épargne régulière et la prudence face au crédit.

Avec de la méthode et de la constance, on peut bâtitre une sécurité financière durable

Pour lui, même de petites sommes mises de côté avec rigueur peuvent devenir des ressources précieuses pour financer des projets d'avenir. « Avec de la méthode et de la constance, on peut bâtitre une sécurité financière durable », a-t-il ajouté, invitant les participants à appliquer immédiatement les notions acquises.



De son côté, Mme Yao Madeleine, coordonnatrice du PAGDS, s'est dite satisfaite de l'engouement provoqué par cette campagne régionale. « Notre plus grande fierté vient du taux de participation aux différentes sessions, grâce à l'implication des autorités locales et coutumières », a-t-elle souligné, avant d'exprimer sa gratitude envers les chefs traditionnels qui ont facilité la mobilisation dans les villages.

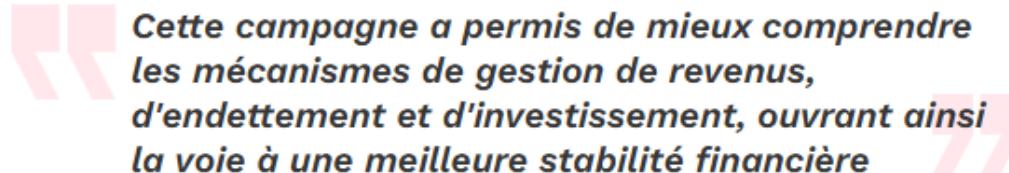
Tournant décisif

Présent à la cérémonie de clôture, M. Bonaventure Tiégbé, préfet de Sakassou, a salué cette initiative qu'il a qualifiée de « tournant décisif dans la responsabilité financière des communautés rurales ». Pour lui, cette action contribue à « outiller les populations pour une meilleure gestion de leurs ressources et un accès accumulé aux services financiers ». Il a adressé ses félicitations aux formateurs pour leur enrichissement et salué la curiosité des apprenants : « Grâce à leur travail, nos populations ont acquis des connaissances utiles. Beaucoup souhaitent déjà que cette campagne soit reconduite dans nos six circonscriptions administratives », a-t-il affirmé.

Le préfet a également insisté sur les retombées concrètes de cette initiative. Selon lui, l'éducation financière favorise l'inclusion des populations dans le système d'épargne et de crédit, leur permettant de développer des activités génératrices de revenus et d'investir dans des projets communautaires.

Cette campagne a permis de mieux comprendre les mécanismes de gestion de revenus, d'endettement et d'investissement, ouvrant ainsi la voie à une meilleure stabilité financière

Au terme de la formation, les participants ont exprimé leur satisfaction et leur volonté de poursuivre cet apprentissage. Pour beaucoup, cette campagne a permis de mieux comprendre les mécanismes de gestion de revenus, d'endettement et d'investissement, ouvrant ainsi la voie à une meilleure stabilité financière.

*Cette campagne a permis de mieux comprendre les mécanismes de gestion de revenus, d'endettement et d'investissement, ouvrant ainsi la voie à une meilleure stabilité financière*

Au terme de la formation, les participants ont exprimé leur satisfaction et leur volonté de poursuivre cet apprentissage. Pour beaucoup, cette campagne a permis de mieux comprendre les mécanismes de gestion de revenus, d'endettement et d'investissement, ouvrant ainsi la voie à une meilleure stabilité financière.

En clôturant la cérémonie, le directeur de l'APIF a invité les bénéficiaires à passer à l'action. « Vous verrez une significative de votre santé financière si vous appliquez les principes appris. Approchez-vous des institutions financières partenaires pour ouvrir vos comptes et faire le premier pas vers une inclusion financière durable », a-t-il exhorté.

A LIRE AUSSI

SALON DE L'INCLUSION FINANCIÈRE : MOBILISATION EXCEPTIONNELLE À LA PREMIÈRE ÉDITION

Grâce à cette tournée, l'APIF réaffirme son rôle moteur dans la mise en œuvre de la stratégie nationale d'inclusion financière, contribuant ainsi à bâtir une économie ivoirienne plus inclusive, solidaire et résiliente.

LEWI 24

Accueil #PR. 2025 Politique Société Economie Annonces + Plus Se connecter

ACCUEIL / SOCIÉTÉ / BOTRO : UNE CAMPAGNE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE POUR RENFORCER L'AUTONOMIE ÉCONOMIQUE DES POPULATIONS RURALES



Botro : Une Campagne D'éducation Financière Pour Renforcer L'autonomie Économique Des Populations Rurales

D. Demos ① 2 minutes de lecture ④ 533 Vues ⏵ Economie, Société

L'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF) a lancé, ce mardi 7 octobre 2025 à Botro, la phase Gbéké du Programme national d'éducation financière. Soutenue par le Projet d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de base (PAGDS), cette initiative vise à outiller les populations rurales sur la gestion des ressources, l'épargne et la planification financière.

Une campagne pour rapprocher la finance des citoyens

Après la région du N'Zi, c'est au tour du Gbéké d'accueillir la vaste campagne d'éducation financière initiée par l'APIF. Cette étape concerne les localités de Sakassou, Béoumi, Languibonou et Bouaké, où la clôture est prévue pour le 10 octobre à Kouassiblekro.

La cérémonie de lancement à Botro a réuni une forte délégation préfectorale conduite par Ella Gbanda Odette, préfet du département, aux côtés de Madeleine Yao, coordinatrice du PAGDS, de Patrice Brou, directeur de l'APIF, ainsi que des chefs traditionnels et coutumiers de la région.



« En 2022, une étude a révélé que plus de la moitié de la population n'épargne pas. Ce constat nous a poussés à élaborer 19 modules de formation sur l'épargne, la gestion des imprévus, la lutte contre le surendettement et la planification des dépenses », a-t-il expliqué, avant d'inviter les participants à s'approprier ces connaissances pour mieux gérer leurs revenus.

« Bien gérer son argent, cela s'apprend », a-t-il insisté.



L'épargne et l'investissement, leviers du développement local

L'épargne et l'investissement, leviers du développement local

Madeleine Yao, coordinatrice du PAGDS, a salué la mobilisation des populations rurales et l'engagement des autorités locales.

« Venir se former, c'est accepter d'être éclairé. Et un chef éclairé entraîne une population éclairée, donc plus apte au développement », a-t-elle souligné.

Elle a encouragé les participants, notamment les femmes, à adopter une culture de l'épargne et de l'investissement productif.

« L'éducation financière, c'est aussi comprendre que la richesse ne vient pas uniquement de la consommation, mais de la création de valeur », a-t-elle ajouté.

L'éducation financière, un pilier familial et communautaire

Le préfet de Botro, Ella Gbanda Odette, a pour sa part insisté sur la gestion raisonnée des revenus.

« On peut avoir un bon salaire et pourtant être toujours à découvert si l'on augmente ses dépenses à chaque hausse de revenus », a-t-elle illustré.

Elle a encouragé les familles à faire de l'éducation financière une pratique communautaire.

« L'éducation financière commence dans les familles. Elle doit aider à préserver et à valoriser les biens familiaux », a-t-elle déclarée.



Un appel à la paix et à la cohésion sociale

Au-delà des questions économiques, les autorités ont profité de cette rencontre pour inviter les populations à préserver la paix à l'approche de l'élection présidentielle du 25 octobre 2025. Madeleine Yao a rappelé que « les réformes entreprises n'ont de sens que si elles profitent à tous et si les acquis sont protégés. La violence détruit ce que nous construisons avec tant d'efforts ». Elle a exhorté les citoyens à faire leurs choix politiques dans la sérénité et la cohésion. Dans le même esprit, le préfet de Botro a conclu : « Les élections ne sont pas la guerre, mais un moment de choix démocratique. Faisons ce choix dans la paix, pour que Botro, le Gbéké et toute la Côte d'Ivoire demeurent dans la cohésion. »

Par cette initiative, l'État ivoirien réaffirme sa volonté de rapprocher la finance des citoyens et de faire de la culture financière un levier de développement durable et de stabilité sociale dans les régions rurales.

D. Demostaine

L'INTELLIGENT D'ABIDJAN - 1

L'INTELLIGENT ABIDJAN

ACCUEIL POLITIQUE ECONOMIE SOCIÉTÉ SPORT CULTURE DOSSIERS L'INTELLIGENT TV CERTIFICATION ▾

Accueil > A la Une > Inclusion financière- L'APIF lance une campagne de sensibilisation ...

Inclusion financière- L'APIF lance une campagne de sensibilisation à Botro

09/10/2025

Partager Tweet on Twitter G+ P



EPINGLE



jti Journalism Trust Initiative

Journalism Trust Initiative (JTI)
Rapport de transparence en
qualité des participants

PUBLICITÉ

Après la région du N'Zi, la campagne nationale de sensibilisation sur l'éducation financière a fait escale dans la région du Gbéké. Le lancement officiel de cette étape s'est tenu le mardi 7 octobre 2025, dans le département de Botro.

Portée par l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF), avec l'appui du Projet d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de base aux citoyens (PAGDS), cette initiative vise à renforcer les connaissances des populations sur la gestion des ressources, l'épargne et la planification financière.

Initié en 2020 sous la tutelle du ministre des Finances et du Budget, Adama Coulibaly, le programme, selon le directeur de l'APIF, Brou Patrice, est né du constat d'un faible niveau d'éducation financière en Côte d'Ivoire.

« En 2022, une étude a montré que plus de la moitié de la population n'épargne pas. Ce constat a conduit à l'élaboration de 19 modules d'éducation financière portant sur l'épargne, la gestion des imprévus, la lutte contre le surendettement ou encore la planification des dépenses », a-t-il expliqué.

Il a invité les participants à s'approprier ces formations, convaincu qu'« elles aideront à mieux gérer leurs finances, car bien gérer son argent, cela s'apprend ».

Poursuivant, Brou Patrice a encouragé les populations à tirer pleinement profit de ces séances pour apprendre à épargner et investir de manière productive.

« L'éducation financière, c'est aussi comprendre que la richesse ne vient pas uniquement de la consommation, mais de l'investissement et de la création de valeur », a-t-il insisté.

Pour sa part, Yao Madeleine, coordinatrice du PAGDS, a abondé dans le même sens, soulignant que la formation vise à amener les populations à adopter de bons réflexes financiers.

« La richesse durable découle de l'investissement et non de la seule consommation. L'éducation financière permet d'en prendre conscience et d'agir en conséquence », a-t-elle affirmé.

Le préfet du département de Botro, Mme Ella Gbanda Odette, a, quant à elle, exhorté les habitants à saisir cette opportunité pour renforcer leurs capacités financières.

« On peut avoir un bon salaire et pourtant être toujours à découvert si l'on augmente ses dépenses à chaque augmentation de revenus », a-t-elle illustré.

Au-delà de la thématique financière, les autorités ont également insisté sur la nécessité de préserver la paix à l'approche de l'élection présidentielle du 25 octobre 2025.

« Je voudrais saisir cette occasion pour rappeler que les élections à venir doivent se dérouler dans la paix. Les élections ne sont pas la guerre, mais un moment de choix démocratique. Faisons ce choix dans la sérénité afin que Botro, le Gbéké et toute la Côte d'Ivoire demeurent dans la cohésion », a lancé Mme Ella Gbanda.

Au terme du lancement, les responsables du projet ont remis du matériel pédagogique destiné à faciliter la formation des populations sur l'inclusion financière. Plusieurs localités de la région, notamment Sakassou, Béoumi, Languibonou, Bouaké ville et Kouassiblékro, accueilleront à leur tour les sessions de formation. L'apothéose de cette campagne est prévue pour le 10 octobre prochain à Kouassiblékro.

Nambacéré Joël

L'INTELLIGENT D'ABIDJAN - 2

L'INTELLIGENT

ACCUEIL POLITIQUE ECONOMIE SOCIÉTÉ SPORT CULTURE DOSSIERS L'INTELLIGENT TV CERTIFICATION ▾

Accueil > A la Une > Gbéké- L'APIF forme près de 1 500 habitants à l'inclusion...

Gbéké- L'APIF forme près de 1 500 habitants à l'inclusion financière

13/10/2025

349



EPINGLÉ



jti Journalism Trust Initiative



Journalism Trust Initiative (JTI)
Rapport de transparence en
qualité des participants

PUBLICITÉ

Dernière publication 13/10/2025 à 05:54 min

Lancée le 7 octobre à Botro, la campagne régionale de sensibilisation et de formation des populations de Bouaké et environs sur l'inclusion financière a pris fin le vendredi 10 octobre 2025 à Kouassiblekro. Cette initiative, portée par Agence pour la Promotion de l'Inclusion Financière (APIF) avec l'appui du Projet d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de Base aux Citoyens (PAGDS), a permis de toucher près de 1 500 personnes dans plusieurs localités de la région, sous le regard attentif des autorités administratives et coutumières.

Cette campagne s'est déroulée dans les localités de Botro, Bodokro, Diabo, Béoumi, Sakassou, Brobo, Bouaké et Kouassiblekro. L'objectif était d'inculquer aux populations les bons réflexes de gestion financière et d'épargne, afin de renforcer leur autonomie économique et leur inclusion dans le système financier formel. Pour le directeur de l'APIF, Brou Patrice, cette initiative s'inscrit dans la politique nationale d'éducation financière menée par le gouvernement ivoirien.

« L'APIF travaille continuellement à rapprocher les institutions financières des populations, y compris les plus vulnérables », a-t-il déclaré. « Le taux d'inclusion financière est passé de 41 % en 2017 à 58 % en 2024, preuve des efforts consentis pour améliorer l'accès de tous aux services financiers », a-t-il ajouté. Le directeur a, par ailleurs, invité les bénéficiaires à s'approprier les outils mis à leur disposition :

« Vous verrez une amélioration significative de votre santé financière si vous appliquez les principes appris. Approchez-vous des stands pour ouvrir vos comptes et faire le premier pas vers une inclusion financière durable. »

Mme Yao Madeleine, coordonnatrice du PAGDS, pour sa part, s'est réjouie du succès de cette campagne régionale : « Notre plus grande satisfaction vient du taux élevé de participation aux formations sur l'éducation financière, grâce à l'implication de nos autorités et à la mobilisation des chefs traditionnels. » Bonaventure Tiégbé, préfet de Sakassou, a salué une initiative structurante pour les communautés rurales.

« Grâce au travail des formateurs, nos populations ont acquis des connaissances utiles en matière de gestion financière. Beaucoup souhaitent déjà que cette campagne soit reconduite dans les six circonscriptions administratives », a-t-il indiqué.

Au terme de la formation, plusieurs bénéficiaires ont exprimé leur satisfaction. Ils estiment que les notions apprises constituent une base solide pour une meilleure gestion de leurs revenus et le développement de leurs activités économiques.

Nambacéré Joël

LE PATRIOTE



TITROLOGIE ▾

ACTU IVOIRE ▾

ACTU POLITIQUE ▾

SOCIÉTÉ ▾

ÉCONOMIE ▾

SPORTS ▾

CULTURE ▾

ACTU PROVINCES ▾

...



Accueil / ACTU PROVINCES / Gbêkê : L'APIF et le PAGDS forment les populations sur la gestion des ressources et la planification financière

ACTU PROVINCES

PREMIÈRE PAGE PAR CHARLES SANGA

Gbêkê : L'APIF et le PAGDS forment les populations sur la gestion des ressources et la planification financière

Oct 8, 2025 - 14:25 Mis à jour: Oct 12, 2025 - 14:26

0 27



Accueil / ACTU PROVINCES / Gbéké : L'APIF et le PAGDS forment les populations sur la gestion des ressources et la planification financière

ACTU PROVINCES

Gbéké : L'APIF et le PAGDS forment les populations sur la gestion des ressources et la planification financière

Oct 8, 2025 - 14:25 Mis à jour: Oct 12, 2025 - 14:26

27



Afin de renforcer les connaissances des populations sur la gestion des ressources, l'épargne et la planification financière, la campagne nationale de sensibilisation sur l'éducation financière a déposé ses valises dans la région de Gbéké pour 4 jours. La cérémonie de lancement de ladite campagne s'est déroulée le mardi 7 octobre 2025, dans la localité de Botro. Et ce, à l'initiative de l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF) avec l'appui du Projet d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de base aux citoyens (PAGDS). A l'occasion, le directeur de l'APIF, Brou Patrice, a indiqué que la mise sur pied de ce programme n'est pas fortuite. A l'en croire, il est né du constat d'un faible niveau d'éducation financière en Côte d'Ivoire. « En 2022, une étude a montré que plus de la moitié de la population n'épargne pas. Ce constat a conduit à l'élaboration de 19 modules d'éducation financière portant sur l'épargne, la gestion des imprévus, la lutte contre le surendettement ou encore la planification des dépenses », a-t-il justifié non sans inviter les populations à se l'approprier à l'effet d'apprendre à épargner et investir de manière productive.



A son tour, la coordinatrice du PAGDS, Yao Madeleine, a fait remarquer que cette campagne permettra aux populations d'avoir d'adopter de bons réflexes en matière de finance. « La richesse durable découle de l'investissement et non de la seule consommation. L'éducation financière permet d'en prendre conscience et d'agir en conséquence », a-t-elle fait savoir. Présente à la cérémonie, le préfet du département de Botro, Mme Ella Gbanda Odette, a exhorté ses administrés à s'approprier cette initiative pour un renforcement de leurs capacités financières. Profitant de cette tribune, l'autorité préfectorale a appelé les populations de son département à œuvrer pour un climat apaisé avant, pendant et après la présidentielle du 25 octobre 2025. « Je voudrais saisir cette occasion pour rappeler que les élections à venir doivent se dérouler dans la paix. Les élections ne sont pas la guerre, mais un moment de choix démocratique. Faisons ce choix dans la sérénité afin que Botro, le Gbéké et toute la Côte d'Ivoire demeurent dans la cohésion », a dit avec insistance le préfet. La caravane va sillonnner les localités de Sakassou, Béoumi, Languibonou, Bouaké et Kouassiblékro pour la dernière étape.

Coulibaly Souleymane, correspondant

AGENCE IVOIRIENNE DE PRESSE (AIP)



Agence Ivoirienne de Presse
Leader de l'information de proximité.

jeudi, octobre 16

Search...



ACCUEIL

L'AIP

CÔTE D'IVOIRE

DÉPÈCHES

INTERNATIONAL

FACT-CHECKING

MÉDIA

FR



Home » District A. Abidjan » Abidjan » Côte d'Ivoire-AIP/ Plus de 2 000 personnes sensibilisées à l'éducation financière dans la région de Gbéké

ABIDJAN

ÉCONOMIE



BY PIECHION BENJAMIN SORO – 14 OCTOBRE 2025

Côte d'Ivoire-AIP/ Plus de 2 000 personnes sensibilisées à l'éducation financière dans la région de Gbéké



BY PIECHION BENJAMIN SORO – 14 OCTOBRE 2025 – UPDATED: 14 OCTOBRE 2025

0 AUCUN COMMENTAIRE 61 VIEWS

Les Top +



Côte d'Ivoire-AIP/ JIF 2024 :
Plaidoyer pour l'ouverture d'un établissement d'épargne et de crédit à Songon pour permettre aux femmes de bénéficier du FAFCI

14 AVRIL 2024 266K VIEWS

ABIDJAN ECONOMIE



BY PIECHION BENJAMIN SORO - 14 OCTOBRE 2025

Côte d'Ivoire-AIP/ Plus de 2 000 personnes sensibilisées à l'éducation financière dans la région de Gbéké



BY PIECHION BENJAMIN SORO - 14 OCTOBRE 2025 - UPDATED: 14 OCTOBRE 2025

AUCUN COMMENTAIRE

61 VIEWS

f Facebook

X Twitter

P Pinterest



L'APIF-CI poursuit son engagement pour une inclusion financière élargie et durable en Côte d'Ivoire.

Abidjan, 14 oct 2025 (AIP) - L'Agence de promotion de l'inclusion financière de Côte d'Ivoire (APIF-CI) a conduit du mardi 7 au vendredi 10 octobre 2025, une tournée de formation et de sensibilisation au terme de laquelle plus de 2 000 personnes parmi lesquelles des jeunes, des femmes, des salariés, des entrepreneurs et des populations rurales ont été touchées.

Les bénéficiaires ont vu leurs capacités renforcées sur les notions fondamentales de l'éducation financière, en vue de leur permettre de mieux gérer leurs finances personnelles et d'utiliser de manière optimale les services financiers formels.

Dans la région de Gbéké, l'étape de Bouaké ville a mobilisé environ 500 participants, tout comme celle de Bouaké zone rurale. Béoumi a enregistré 250 bénéficiaires, Diabo (Brobo) 500, Languibonou 100 et Sakassou 150.

Clôturant la tournée, le vendredi 10 octobre 2025 à Kouassiblékro, le directeur général par intérim de l'APIF-CI, Brou Patrice, a salué une expérience très enrichissante marquée par des étapes à Botro, Bodokro, Diabo, Béoumi, Sakassou, Brobo, Bouaké (Kôkô) et Kouassiblékro. Ces séances ont permis d'aborder les thématiques essentielles de l'épargne et du crédit.

« Notre souhait est que vous mettiez en pratique tout ce que vous avez appris, et vous verrez certainement votre santé financière s'améliorer progressivement », a-t-il exhorté les bénéficiaires, les invitant à ouvrir des comptes auprès des institutions financières.

L'APIF-CI bénéficie de l'appui du Projet d'amélioration de la gouvernance pour la délivrance des services de base aux citoyens (PAGDS).

Selon sa coordonnatrice, Madeleine Yao, cette initiative, inscrite dans l'ère du changement et de la digitalisation, vise à amener les populations rurales et urbaines à mieux planifier leurs dépenses, à épargner de manière responsable et à investir pour créer de la richesse.



Clôture réussie de la tournée de sensibilisation.

Depuis sa création, l'APIF-CI, en partenariat avec les secteurs public et privé, a contribué à une progression notable de l'inclusion financière en Côte d'Ivoire, marquée par une hausse du taux de bancarisation strict de 17,2 % à 31,2 %, du recours à la microfinance de 8,3 % à 12,4 %, et de la détention de comptes de monnaie électronique actifs de 46,0 % à 81,3 % entre 2017 et 2023.

Entre 2017 et 2024, le taux d'inclusion financière en Côte d'Ivoire est passé de 41 % à 58 %, enregistrant une progression de 17 points, signe d'une avancée significative malgré les défis persistants liés à l'amélioration du niveau d'éducation financière, indispensable pour une inclusion durable et une meilleure résilience économique des populations.



Inclusion financière : L'Apif-CI sensibilise du 7 au 10 octobre dans la région de Gbéké

EN CONTINU

08:38



Présidentielle 2025 : La CEI ouvre la distribution des cartes d'électeurs aux États-Unis

08:32



Marcory : Laurent Tchagba offre 600 kits scolaires et des dépistages gratuits aux familles



Par **Aboubakar Bamba**

Le 08/10/25 à 18:00

modifié 08/10/25 à 18:13

Brou Patrice, directeur de l'Agence de promotion de l'inclusion financière de Côte d'Ivoire (Apif-CI) a procédé le 7 octobre 2025 à la préfecture de Botro, au lancement d'une campagne de sensibilisation en éducation financière de trois jours dans la région de Gbéké. Cette activité se déroule dans le cadre du Programme national d'éducation financière (Pnef) adopté par le Conseil des ministres du 26 février 2020 et mis en œuvre par l'Apif. Ce, d'autant que « *Le diagnostic sur la situation de l'inclusion financière en 2017 avait révélé que le faible niveau d'éducation financière des populations constitue l'une des causes majeures de l'insuffisance de l'accès au système financier* », a expliqué Brou Patrice. Sont concernées les zones de Bouaké, Béoumi, Botro et Sakassou.



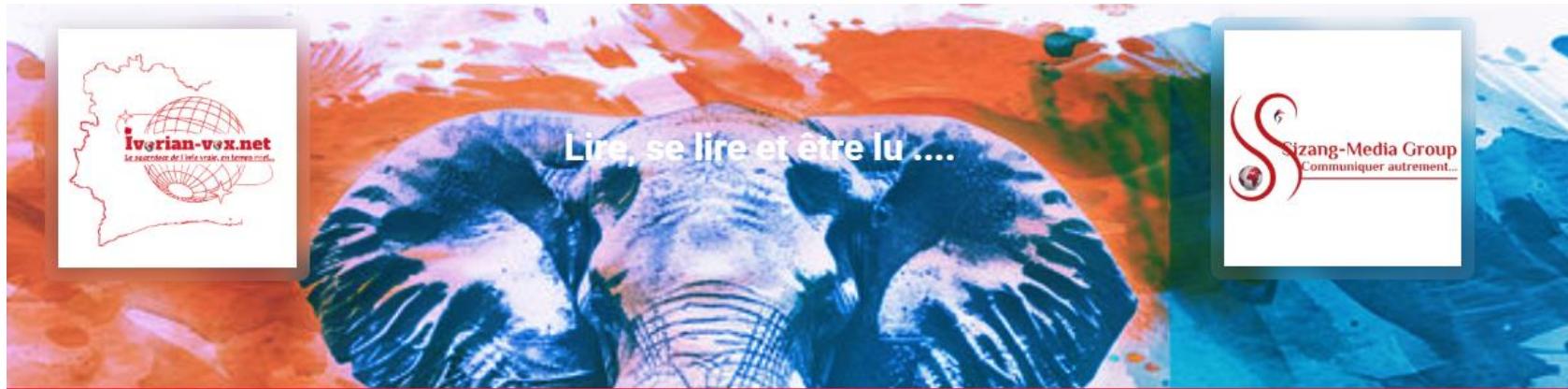
Les responsables communautaires ont été mis en mission auprès des populations (DR)

Le directeur de l'Apif-CI a également indiqué que la campagne cible les jeunes, les salariés, les entrepreneurs et les populations rurales. Il a aussi fait savoir que le renforcement de capacités va se faire dans 19 modules d'éducation financière dont la planification, la priorisation et la budgétisation des dépenses ; l'épargne, la gestion des urgences et des imprévus ; la gestion des dettes et le surendettement ; le choix des produits et services financiers adaptés et la protection du consommateur ; la construction et la gestion des actifs sur le moyen et long terme.



En outre, Brou Patrice a rappelé que le lancement de cette campagne - prévue pour se dérouler dans les régions du N'Zi, du Hambol, du Gbéké et du Sud Comoé - a été effectué dans la région du N'Zi, lors d'une cérémonie organisée le 30 mai 2025 à la Préfecture de Dimbokro. Et d'expliquer qu'il s'agira de diffuser des messages clés du Pnef à travers des supports visuels (affiches, autocollants) à des endroits stratégiques sur les pratiques financières telles que la planification des dépenses, l'épargne, le crédit, la gestion des imprévus et l'utilisation des services financiers formels.

Brou Patrice a exprimé sa gratitude au corps préfectoral, aux responsables communaux, aux chefs de communautés, sans oublier les chefs coutumiers et guides religieux sur qui il s'appuie pour faire de la campagne un succès.



Accueil > Autres_actualites > Région de Gbéké| Education financière

Economie

Région de Gbéké| Education financière

L'APIF et le PAGDS forment les populations sur la gestion des ressources et la planification financière

Publié le : 09/10/2025 à 00:00

Rubrique : Autres_actualites

Articles similaires



[Élection présidentielle| Retrait des cartes d'électeurs](#)

Assahoré donne l'exemple en retirant sa carte d'électeur

15/10/2025

Région de Gbéké| Education financière

L'APIF et le PAGDS forment les populations sur la gestion des ressources et la planification financière

Publié le : 09/10/2025 à 00:00

Rubrique : Autres_actualites



Dans le cadre du renforcement des connaissances des populations sur la gestion des ressources, l'épargne et la planification financière, il a été procédé au lancement d'une vaste campagne nationale de sensibilisation sur l'éducation financière dans la région de Gbéké (Centre ivoirien) qui va durer 4 jours.

Lancée le mardi 7 octobre 2025, dans la localité de Botro, cette initiative est à mettre à l'actif de l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF) avec l'appui du Projet d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de base aux citoyens (PAGDS).

D'ailleurs, le directeur de l'APIF, Brou Patrice, a indiqué que la mise sur pied de ce programme n'est pas fortuite. D'autant plus que l'initiative de ce programme est née du constat d'un faible niveau d'éducation financière en Côte d'Ivoire.

« En 2022, une étude a montré que plus de la moitié de la population n'épargne pas. Ce constat a conduit à l'élaboration de 19 modules d'éducation financière portant sur l'épargne, la gestion des imprévus, la lutte contre le surendettement ou encore la planification des dépenses », a-t-il justifié. Il a donc invité les populations à se l'approprier à l'effet d'apprendre à épargner et investir de manière productive.

Quant à la coordinatrice du PAGDS, Yao Madeleine, elle indiqué que cette campagne, in fine, permettra aux populations d'adopter de bons réflexes en matière de gestion financière. « La richesse durable découle de l'investissement et non de la seule consommation. L'éducation financière permet d'en prendre conscience et d'agir en conséquence », a-t-elle fait savoir.

Mme le préfet du département de Botro, Mme Ella Gbanda Odette, est revenue sur la nécessité pour ses administrés et au-delà, de s'approprier cette initiative. D'autant plus qu'elle les outillera à une meilleure gestion de leurs finances.

Notons que la caravane de sensibilisation va sillonna les localités de Sakassou, Béoumi, Languibonou, Bouaké et Kouassibléko pour la dernière étape.

Ba Souleymane



≡ À LA UNE POLITIQUE SOCIÉTÉ ÉCONOMIE INTERNATIONALE SANTÉ CULTURE EDUCATION TECHNOLOGIE SPORT DOSSIERS - ICTV



SOCIÉTÉ

Gbêkê / Les femmes formées sur l'importance de l'épargne pour réussir leur autonomisation.



Published 3 jours ago on 17 octobre 2025
By journaliste



DERNIÈRES NOUVELLES

TENDANCE VIDEOS

POLITIQUE / 3 heures ago

Bangolo : Les 37 projets majeurs d'ADO qui donnent fière allure à la cité de la prospérité



POLITIQUE / 20 heures ago

Élection Présidentielle du 25 Octobre prochain



POLITIQUE / 20 heures ago

Campagne Présidentielle à Djekanou



Afin de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes de Gbéké, notamment celles vivant en milieu rural, l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF), en collaboration avec le Projet d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de base aux citoyens (PAGDS), a organisé une série de formations à l'endroit de milliers de femmes de la région.

Cette initiative, qui s'est déroulée du mardi 7 au vendredi 10 octobre 2025 à Kouassiblékro, a porté sur plusieurs thématiques essentielles, parmi lesquelles l'éducation financière, l'épargne, le crédit et la création d'activités génératrices de revenus. Plusieurs femmes venues de Bouaké, Béoumi, Sakassou, Botro et Kouassiblékro ont pris part à ces sessions, soutenues par la Banque mondiale. Les autorités préfectorales locales ont également marqué leur présence tout au long des différentes étapes.

À cette occasion, le directeur de l'APIF, Brou Patrice, a salué la forte mobilisation des participantes : « Plus de 1 500 femmes ont été formées sur l'épargne et le crédit. Ces notions visent à les aider à entreprendre, à mieux gérer leurs finances et à accroître leurs activités. Nous avons découvert des femmes motivées, désireuses d'apprendre davantage sur la gestion de l'argent. Elles nous ont exprimé leur satisfaction et leur volonté de poursuivre cette dynamique. Nous sommes fiers de l'engouement observé tout au long de ces formations »,

a-t-il déclaré, avant de remercier les formateurs pour la qualité des modules ainsi que les autorités locales pour leur soutien.

De son côté, la coordinatrice du PAGDS, Yao Madeleine, a exhorté les participantes à mettre en pratique les enseignements reçus. Elle a insisté sur l'importance de l'autonomisation féminine dans le développement communautaire et a réaffirmé sa disponibilité à accompagner toute action favorisant l'épanouissement des femmes.

Pour sa part, le préfet du département de Sakassou, Tiégbé Bonaventure, a salué cette belle initiative en faveur des femmes rurales et encouragé celles-ci à valoriser les connaissances acquises pour renforcer leur indépendance économique.

Prince Koffi

GBÈKÈ/ ÉDUCATION FINANCIÈRE

L'APIF renforce les capacités de près de 1 500 personnes

**COULIBALY SOULEYMANE,
CORRESPONDANT**

Débutée le mardi 7 octobre 2025 dans la localité de Botro, la campagne nationale de sensibilisation sur l'éducation financière dans la région de Gbéké a pris fin le vendredi 10 octobre 2025, à Kouassiblékro. Cette initiative de l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF) qui a bénéficié de l'appui du Projet d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de base aux citoyens (PAGDS), a permis de former plus de 1 500 personnes dans les localités de Botro, Bodokro, Diabo, Brobo, Sakassou, Béoumi, Languibonou, Bouaké et Kouassiblékro. La cérémonie de clôture qui a eu pour cadre l'espace public de Kouassiblékro le vendredi 19 octobre 2025, a vu la forte participation du corps préfectoral de Gbéké. A l'occasion, le directeur de l'APIF, Brou Patrice, a exprimé sa gratitude à la coordonnatrice du PAGDS, Madame Yao Madéleïne, pour son appui



Le préfet du département de Sakassou a invité les bénéficiaires de cette campagne à mettre en pratique la formation reçue

constant à l'APIF dans l'ensemble des initiatives d'inclusion financière. Il s'est réjoui de l'engouement suscité par cette campagne. "En effet les formateurs mis officiellement en mission par Madame le Préfet de Botro lors de la cérémonie de lancement ont sillonné Botro, Bodokro, Diabo, Béoumi,

Sakassou, Brobo, Bouaké (Kôkô) et Kouassiblékro, pour des sessions de sensibilisation sur les thématiques de l'épargne et du crédit, touchant ainsi, près de 1 500 personnes. Ce sont des populations motivées à apprendre davantage sur les questions d'argent qui nous ont témoigné leur satisfaction

de la formation reçue et leur volonté d'apprendre un peu plus", a indiqué le directeur de l'APIF, non sans rappeler les avantages d'une bonne éducation financière : " Elle nous aide à mieux gérer nos revenus et nos dépenses. On découvre qu'avec l'épargne, même de petits montants mis de côté réguliè-

rement peuvent devenir de grandes économies qui permettent de financer des projets demain. Elle nous aide à lire et comprendre les conditions avant de prendre un crédit, et à éviter les mauvaises dettes. Avec l'éducation financière, nous pouvons donc construire ensemble une société plus stable et plus prospère."

Pour sa part, la coordonnatrice du Programme d'Amélioration de la Gouvernance pour la Délivrance des Services de Base aux Citoyens (PAGDS) a salué l'implication des autorités pour le succès de cette initiative dans le Gbéké. "Notre plus grande satisfaction vient du taux de participation aux différentes formations sur l'éducation financière, grâce à l'implication de nos autorités ", a-t-elle déclaré.

Le préfet du département de Sakassou, Bonaventure Tiégbé a, au nom du préfet de région, Tuo Fozié, invité les bénéficiaires de cette campagne à mettre en pratique la formation reçue afin d'en profiter. "Vous verrez une amélioration significative de votre santé financière si vous appliquez les principes appris. Approchez-vous des stands pour ouvrir vos comptes et faire le premier pas vers une inclusion financière durable ", a-t-il conclu

CS