



**AVIS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT POUR LA SÉLECTION  
D'UN PRESTATAIRE DE SERVICES TECHNOLOGIQUES  
POUR L'ELABORATION ET LE DEPLOIEMENT D'OUTILS  
ET DE SUPPORTS NUMERIQUES DE FORMATION EN  
EDUCATION FINANCIERE**

**Abidjan, le 16 Aout 2022**

L'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière de Côte d'Ivoire (APIF-CI) a été sélectionnée pour la mise en œuvre des actions couvrant l'inclusion financière du projet ACCEL Africa. Sous le résultat 2 « des solutions novatrices et fondées sur des données factuelles qui s'attaquent aux causes profondes du travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement sont institutionnalisées », le projet prévoit de soutenir le déploiement du programme national en éducation financière dans les zones productrices de cacao, en particulier dans les sous-préfectures de Grand-Zatry et M'Batto. L'APIF-CI en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes concernées par la lutte contre le travail des enfants dans les communautés cacaoyères et celles menant des actions d'inclusion financière dans ces mêmes communautés visent l'harmonisation, la conceptualisation et l'institutionnalisation des initiatives existantes en éducation financière et inclusion financière en faveur des populations cibles du projet. Dans le cadre de l'implémentation des modules de ce programme en éducation financière en version numérique ainsi qu'en langues locales, l'APIF-CI se propose de solliciter un prestataire de services technologiques pour l'élaboration et le déploiement d'outils et/ou de supports numériques de formation en éducation financière des cibles identifiées dans le cadre du projet ACCEL Africa.

1. Le Cabinet de consultants sera chargé :

- adapter le contenu des modules du programme en éducation financière du BIT développé pour les producteurs de cacao en version numérique ;
- concevoir des outils et supports didactiques numériques et interactifs adaptés aux cibles, même celles avec un faible niveau d'alphabétisation et en trois langues locales, ainsi qu'en langue française ;
- organiser un atelier de validation des contenus numériques adaptés avec l'ensemble des experts et acteurs de l'éducation financière ;
- déployer/disséminer les messages de formation conçus en collaboration avec le BIT auprès de la cible identifiée pour le projet via une plateforme numérique;
- adapter les quizz soumis par le BIT avant et après chaque message diffusé aux producteurs de cacao ciblés dans le cadre du projet ;
- mettre en place un tableau de bord (avec les indicateurs) permettant d'avoir un rapport mensuel sur les messages écoutés afin de mesurer l'impact du projet et suivre toutes les informations/données sur l'utilisation des outils et supports numériques développés ainsi que le niveau des connaissances et/ou changements de comportements de la cible ;
- faire des propositions complémentaires sous la forme des « options » qui seront évaluées.

2. La durée de la mission est de six (06) mois à compter de la date de signature du contrat, y compris les délais de rédaction et de dépôt du rapport final.

3. L'APIF-CI invite les organisations intéressées à présenter leurs candidatures, en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Toute structure désireuse de faire acte de candidature devra fournir les informations démontrant qu'elle possède les qualifications requises et les expériences pertinentes pour l'exécution des services sollicités. Les soumissionnaires sont par conséquent invités à proposer leurs offres techniques et financières et l'offre technique devra comprendre obligatoirement les informations suivantes :

- être une organisation spécialisée dans la communication numérique, les technologies mobiles ou disposant d'une plateforme digitale opérationnelle ;

- fournir le document ou certificat attestant que l'entité peut exercer en Côte d'Ivoire ou justifier d'une capacité à obtenir dans les plus brefs délais les autorisations nécessaires pour déployer ses activités en Côte d'Ivoire ;
  - avoir au moins cinq (05) ans d'expériences professionnelles ;
  - avoir une expérience sur la thématique de l'éducation financière et avoir travaillé avec des organismes d'encadrement du secteur de la microfinance serait un plus ;
  - avoir une expérience ou un cadre de collaboration avec les organisations internationales ;
  - être disponible à faire l'intervention à la période indiquée pour le projet ;
  - avoir une expérience avérée en andragogie et une réputation dans la mise en place de formation pour adulte en milieu rural ; justifier d'une bonne connaissance du pays de mise en œuvre du projet (Côte d'Ivoire).
4. Le dossier de candidature soumis est composé comme suit :
- a. Une lettre de manifestation d'intérêt adressée à l'APIF-CI
  - b. CV des membres de l'équipe
  - c. Références de réalisation d'activités similaires et contact des organisations pour lesquelles le Cabinet a réalisé des travaux précédemment (Attestation de Bonne Exécution).
5. Les organisations intéressées par le présent avis à manifestation d'intérêt sont priées de faire parvenir leur dossier au plus tard le **1er/09/2022 à 17h GMT**, à l'adresse ci-dessous, avec en objet « **Sélection d'un prestataire de services technologiques pour l'élaboration et le déploiement d'outils et de supports numériques de formation en éducation financière - Avis à manifestation d'Intérêt** ».

**APIF Côte d'Ivoire**  
**Directeur**  
**Abidjan, Côte d'Ivoire**  
**Plateau, immeuble SCIAM**  
**BP.....**  
**Tél. : (00225) 27 20 20 08 45**

**Courriel : [direction.apif@apif.finances.gouv.ci](mailto:direction.apif@apif.finances.gouv.ci) / [gladisgbe5@gmail.com](mailto:gladisgbe5@gmail.com)**

*Des informations complémentaires peuvent être obtenues à l'adresse électronique mentionnée ci-dessus.  
Les critères d'éligibilité ainsi que les procédures de sélection qui seront utilisés, seront conformes aux Règles et Procédures de l'APIF-CI.*



Organisation  
internationale  
du Travail



Ministry of Foreign Affairs of the  
Netherlands



Organisation  
internationale  
du Travail



Ministry of Foreign Affairs of the  
Netherlands

### **Projet ACCEL Africa**

*« Accélérer l'action pour l'élimination du travail des enfants en Afrique »*

### **Termes de Référence**

## **RECRUTEMENT D'UN PRESTATAIRE DE SERVICES TECHNOLOGIQUES**

## INTRODUCTION

Le présent document a pour objet de préciser les termes de référence du recrutement d'un prestataire de services technologiques pour l'élaboration et le déploiement d'outils et numériques de formation en éducation financière des cibles identifiées dans le cadre du projet ACCEL Africa.

### 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'Etat de Côte d'Ivoire a adopté en Conseil des Ministres le 15 mai 2019, la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF 2019-2024). Ladite stratégie prévoit en son axe stratégique 3, relatif à la protection des clients et à l'éducation financière, l'élaboration d'un Programme National d'Éducation Financière (PNEF). Ce programme, élaboré sous l'égide de l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF-CI) avec la participation des membres du Groupe de Travail « Protection des Clients et Éducation Financière », des représentants du secteur financier et des ONGs œuvrant dans l'éducation financière en Côte d'Ivoire, a été adopté en Conseil des Ministres le 26 février 2020.

L'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière de Côte d'Ivoire (APIF-CI) a été sélectionnée pour la mise en œuvre des actions couvrant l'inclusion financière du projet ACCEL Africa. Sous le résultat 2 « des solutions novatrices et fondées sur des données factuelles qui s'attaquent aux causes profondes du travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement sont institutionnalisées », le projet prévoit de soutenir le déploiement du programme national en éducation financière dans les zones productrices de cacao, en particulier dans les sous-préfectures de Grand-Zatry et M'Batto. La collaboration avec l'APIF-CI permettra d'assurer l'institutionnalisation des initiatives en éducation financière et inclusion financière du PAN (Plan d'Actions National) 2019-2021 et des Partenariats Publics-Privés (PPP) 2020-2025.

C'est dans ce cadre que l'APIF-CI a organisé le 11 mars 2021 un atelier de lancement du projet qui a regroupé l'ensemble des parties prenantes concernées par la lutte contre le travail des enfants dans les communautés cacaoyères et celles menant des actions d'inclusion financière dans ces mêmes communautés, en particulier les acteurs du secteur financier et de la chaîne de valeur du cacao.

L'atelier de lancement et la création de la Task Force ont permis la mobilisation des acteurs. Ces derniers se sont montrés disponibles pour soutenir la mise en œuvre de la composante inclusion financière du projet ACCEL Africa.

L'APIF-CI a constaté lors de cet atelier que plusieurs initiatives en éducation financière existent dans les zones cibles du projet. Il apparaissait donc nécessaire de faire une étude sur ces différentes initiatives.

Plusieurs enseignements ont été tirés de cette étude :

- l'existence de trois catégories d'acteurs impliqués dans les initiatives d'Education Financière (les bénéficiaires, les organismes de mise en œuvre et les bailleurs) ;

- les modules déployés en éducation financière sont étroitement liés aux programmes de durabilité (inclusion financière, productivité) et à la zone d'intervention ;
- la stratégie de mise en œuvre repose sur le nombre de formateurs et leur capacité. Elle rencontre des défis pour la mise à l'échelle et à un coût raisonnable ;
- l'impact attendu varie selon le type d'initiative.

De ces enseignements, la Task Force « Secteur Financier et Travail des Enfants » qui s'est réunie le 03 juin 2021 a fait les recommandations suivantes :

1. **Harmoniser un programme national** pour mettre à disposition tous les modules en éducation financière (de base, intermédiaire, avancée) malgré le type d'initiative en inclusion financière ou productivité
2. **Donner les standards de base** sur le contenu des modules
3. **Développer un nouveau module** sur les risques liés aux paiements numériques, la fraude
4. **Tester des supports numériques** pour assurer la mise à l'échelle et réduire les coûts de mise en œuvre
5. **Intégrer des exemples** pour mitiger le risque des effets inattendus de l'utilisation de services financiers, comme le travail des enfants

Afin de relever ces défis, il apparaît important d'harmoniser et de contextualiser le programme d'éducation financière dans un premier temps ; puis de développer des outils et supports numériques de formation adaptés aux populations cibles pour ainsi assurer la mise à l'échelle.

Ce Programme vise entre autres objectifs spécifiques de rendre disponibles au niveau national des modules d'éducation financière adaptés et de qualité pour les populations, de concevoir des outils et supports comme des images, audios ou messages vocaux, messages SMS, vidéos, application smartphone, site internet, jeux concours, jeux de scène, série télé, etc.

Préalablement à cette étude, l'APIF-CI a organisé un atelier d'orientation sur l'élaboration des modules, outils et supports de formation en éducation financière qui s'est tenu du 21 au 24 juillet 2020 à Grand-Bassam avec la participation d'acteurs nationaux et d'Experts extérieurs.

Au terme de l'étude réalisée sur les initiatives en éducation financière dans le cadre du projet ACCEL Africa et de cet atelier, des propositions de modules jugés adaptés ont été faites, entre autres :

- éducation parentale et compétences de vie ;
- planification et budgétisation ;
- gestion de l'argent, des risques et assurances ;
- offres de services et produits financiers adaptés aux besoins des cibles (Mobile money, fintech.) ;

- épargne et crédit ;
- renforcement des capacités entrepreneuriales ;
- protection des clients : droits et devoirs ;
- couverture maladie universelle et préparation à la retraite ;
- informations techniques, conseil et formation en éducation financière (épargne et crédit, planification et budgétisation, renforcement des capacités entrepreneuriales) ;
- informations économiques (prix des produits, coûts des facteurs de production, stocks, disponibilité, tendances, opportunités de marché) ;
- informations liées aux services financiers (crédits et assurances) ;
- informations sur l'environnement des affaires, le cadre institutionnel, réglementaire et politique (lutte contre le travail des enfants, protection des clients : droits et devoirs, Couverture maladie universelle et préparation à la retraite etc.) ;
- informations sur la météo et le climat.

Sur le continent africain où une grande partie de la population vit dans le milieu rural difficile d'accès et où les services d'informations sont souvent limités voire inexistants, les populations sont obligées de recourir au secteur agricole et d'en dépendre pour leur subsistance. Par ailleurs, le secteur agricole étant difficile d'accès, il manque très souvent d'infrastructures et de services de base tels que des routes, des écoles et centres de formation, des centres médicaux, des services financiers, des services de vulgarisation et de conseil agricole, etc. Si l'éducation financière constitue un facteur clé de développement et d'inclusion économique et financière, l'accès à une offre adaptée de services d'information, de conseils techniques et financiers est un élément crucial dans la stratégie de gestion des risques agricoles et constitue un moyen important de lutte contre la pauvreté et de fait contre le travail des enfants.

Ces présents Termes de Référence (TDR) sont élaborés en vue du recrutement d'un prestataire de services technologiques pour l'adaptation et le déploiement de contenus numériques élaborés par le BIT (sms, quizz, questionnaires, messages vocaux, etc.) en éducation financière auprès des populations dans les zones productrices de cacao.

## **2. OBJECTIFS**

### **2.1. OBJECTIF GÉNÉRAL**

L'objectif principal du prestataire sera d'adapter les modules et supports didactiques de formation en éducation financière en version numérique, ainsi qu'en langues locales et de déployer de façon interactive ces contenus digitaux de formation auprès de la population cible, composée de mille (1000) bénéficiaires dans les zones productrices de cacao de Soubré et M'Batto.



## 2.2. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Il s'agira pour le prestataire, tout en tenant compte d'une part des orientations de l'atelier et d'autre part, des standards internationaux en matière d'éducation financière, de/d' :

- adapter le contenu des modules du programme en éducation financière du BIT développé pour les producteurs de cacao en version numérique ;
- concevoir des outils et supports didactiques numériques et interactifs adaptés aux cibles, même celles avec un faible niveau d'alphabétisation et en trois langues locales, ainsi qu'en langue française ;
- organiser un atelier de validation des contenus numériques adaptés avec l'ensemble des experts et acteurs de l'éducation financière ;
- déployer/disséminer les messages de formation conçus en collaboration avec le BIT auprès de la cible identifiée pour le projet via une plateforme numérique;
- adapter les quizz soumis par le BIT avant et après chaque message diffusé aux producteurs de cacao ciblés dans le cadre du projet ;
- mettre en place un tableau de bord (avec les indicateurs) permettant d'avoir un rapport mensuel sur les messages écoutés afin de mesurer l'impact du projet et suivre toutes les informations/données sur l'utilisation des outils et supports numériques développés ainsi que le niveau des connaissances et/ou changements de comportements de la cible..

Le prestataire pourra aussi faire des propositions complémentaires sous la forme des « options » qui seront évaluées.

## 3. RÉSULTATS ATTENDUS

### **Résultat 1 : Mettre à disposition sur une plateforme numérique interactive des outils d'éducation financière en langues**

Huit (08) modules d'éducation financière de deux (02) minutes chacun seront adaptés à la plateforme numérique, traduits en trois (03) langues locales (Agni, Malinké et Moré) enregistrés et mis à disposition des populations, tout en tenant compte des recommandations de l'atelier d'orientation pour l'élaboration des modules en éducation financière et de la thématique centrale du projet qui est l'élimination du travail des enfants. Des quizz seront élaborés avec l'appui du BIT pour diffusion avant et après chaque message via la plateforme numérique pour mesurer le niveau de compréhension par rapport aux messages les plus importants, et une enquête mobile sera réalisée auprès de 250 auditeurs réguliers pour mesurer leur niveau de satisfaction et de connaissances.

### **Résultat 2 : Assurer la collecte de données et le mécanisme de feedback**

Un suivi journalier de l'utilisation des outils ou supports, réponses au quizz sera réalisé pour pouvoir fournir un rapport mensuel donnant toutes les informations sur le nombre de personnes ayant utilisé les outils, quels messages sont les plus révisés, le temps moyen, le taux de bonnes réponses au quizz, ...etc.

En option, une enquête pour : apprécier l'impact (c'est-à-dire collecter des « preuves » à l'aide de méthodes qualitatives) et illustrer l'impact (c'est-à-dire illustrer le ou les changements survenus pendant le projet à travers le développement d'études de cas ou d'histoires des changements qui montrent comment les interventions ont eu ou ont un impact sur les différents groupes cibles ou parties prenantes).

Au terme du contrat, les résultats suivants sont attendus :

mille (1000) bénéficiaires sont formés à l'éducation financière via une plateforme numérique dans les zones productrices de cacao de Soubré et M'Batto ;

- des outils et supports didactiques (SMS, messages vocaux) conçus sont adaptés aux cibles ;
- des stratégies de diffusion appropriées aux cibles à travers les canaux numériques identifiés sont développées ;
- des stratégies et méthodes pour le suivi et l'évaluation des formations sont conçues et proposées.

#### 4. DUREE

L'action s'étalera sur une durée totale de six (06) mois pour obtenir les résultats et livrables escomptés.

#### 5. LIVRABLES

Les livrables seront définis conformément dans le cadre de ce projet, en adéquation des résultats attendus au terme de l'activité du prestataire et fournisseur des services technologiques. Ainsi, deux (02) principaux livrables sont attendus.

- **Résultat 1 : Mettre à disposition sur une plateforme numérique interactive des outils d'éducation financière en 4 langues**
  - Livrables 1 : sur la base du descriptif du résultat 1 attendu (voir section ci-haut), les livrables suivants attendus :
    - ✓ Script des messages en français et 3 langues locales (langues sélectionnées) enregistrés au format MP3 et accessibles via appel téléphonique, sur la plateforme numérique ;
    - ✓ Quizz interactifs en langues accessibles avant et après chaque message via SMS également sur la plateforme.
- **Résultat 2 : Assurer la collecte de données et le mécanisme de feedback**
  - Livrable 2 : sur la base du descriptif du résultat 2 attendu (voir section ci-haut), les livrables suivants attendus :
    - ✓ Enquête de satisfaction
    - ✓ Un rapport mensuel est élaboré afin d'évaluer le taux d'utilisation et l'efficacité des outils développés et disponibles sur la plateforme numérique.
    - ✓ Rapport de satisfaction et des connaissances à la fin du projet

## 6. CALENDRIER

L'activité avec le prestataire se déroulera sur une durée de six (06) mois allant d'**août 2022** à **janvier 2023** selon le chronogramme suivant :

| Résultats  | Livrables   | Durées | Délais indicatifs |
|------------|-------------|--------|-------------------|
| Résultat 1 | Livrables 1 | 2 mois | Octobre 2022      |
| Résultat 2 | Livrables 2 | 5 mois | Février 2023      |

## 7. CRITÈRES DE SÉLECTION

L'APIF-CI invite les organisations intéressées à présenter leurs candidatures, en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les organisations désireuses de faire acte de candidature doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et les expériences pertinentes pour l'exécution des services sollicités.

Les organisations sont invitées à soumettre leurs offres techniques et financières.

La proposition technique comprendra obligatoirement les informations suivantes :

- être une organisation spécialisée dans la communication numérique, les technologies mobiles ou disposant d'une plateforme digitale opérationnelle ;
- fournir le document ou certificat attestant que l'entité peut exercer en Côte d'Ivoire ou justifier d'une capacité à obtenir dans les plus brefs délais les autorisations nécessaires pour déployer ses activités en Côte d'Ivoire ;
- avoir au moins cinq (05) ans d'expériences professionnelles ;
- avoir une expérience sur la thématique de l'éducation financière et avoir travaillé avec des organismes d'encadrement du secteur de la microfinance serait un plus ;
- avoir une expérience ou un cadre de collaboration avec les organisations internationales ;
- être disponible à faire l'intervention à la période indiquée pour le projet ;
- avoir une expérience avérée en andragogie et une réputation dans la mise en place de formation pour adulte en milieu rural ; justifier d'une bonne connaissance du pays de mise en œuvre du projet (Côte d'Ivoire).

## 8. MODALITES DE PAIEMENT

| Résultats         | Livrables  | Délais | % de paiement |
|-------------------|--|--------|---------------|
| Démarrage         | Plan de travail, rapport état des lieux  |        | 20%           |
| Résultat 1        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Messages d'éducation financière ;</li> <li>▪ Quizz interactifs ;</li> <li>▪ Enquête de satisfaction auprès de l'échantillon choisi</li> </ul> |        | 40%           |
| Résultat 2        | Rapports de feed-back réguliers  |        | 30%           |
| Clôture du projet | Rapport final de capitalisation  |        | 10%           |