

MINISTÈRE DES FINANCES
ET DU BUDGET

AGENCE DE PROMOTION DE
L'INCLUSION FINANCIÈRE



REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union-Discipline-Travail

**AVIS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI) POUR LA
SÉLECTION D'UN PRESTATAIRE DE SERVICES
TECHNOLOGIQUES POUR L'ÉLABORATION ET LE
DÉPLOIEMENT D'OUTILS ET DE SUPPORTS NUMÉRIQUES
DE FORMATION EN ÉDUCATION FINANCIÈRE**

Abidjan, avril 2024

L'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière de Côte d'Ivoire (APIF CI), en partenariat avec le Bureau international du travail (BIT) met en œuvre la composante relative à l'inclusion financière du projet ENACTE « **Ensemble agir sur les causes profondes du travail des enfants dans la région de Nawa au sud-ouest de la Côte d'Ivoire** ». Dans le cadre de ce projet, les modules d'éducation financière sont déployés dans les communautés cibles, notamment les membres des AVEC et des coopératives bénéficiaires des interventions du projet ENACTE. Le projet envisage de soutenir le renforcement et le déploiement du Programme National d'Education Financière (PNEF) dans la région de la Nawa à travers la traduction et la diffusion en langues locales de messages vocaux auprès des bénéficiaires ruraux, à savoir le Bakwé, le Baoulé, le Bété et le Sénoufo. L'APIF CI en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes impliquées dans la lutte contre le travail des enfants dans les communautés et celles menant des actions d'inclusion financière dans ces mêmes communautés visent l'harmonisation, la conceptualisation et l'institutionnalisation des initiatives existantes en éducation et inclusion financières en faveur des populations cibles du projet. En vue de l'implémentation des modules du PNEF en version numérique ainsi qu'en langues locales, l'APIF CI se propose de solliciter un prestataire de services technologiques pour l'élaboration et le déploiement d'outils et de supports numériques de formation en éducation financière des cibles identifiées dans le cadre du projet ENACTE.

1. Le Cabinet de consultants sera chargé de/d' :

- adapter le contenu des modules du programme en éducation financière du BIT développé pour les producteurs de cacao en version numérique ;
- concevoir des outils et supports didactiques numériques et interactifs adaptés aux cibles, y compris celles avec un faible niveau d'alphabétisation et en quatre (04) langues locales (Bakwé, Baoulé, Bété et Sénoufo) ;
- déployer/disséminer les messages de formation conçus en collaboration avec le BIT auprès des cibles identifiées pour le projet via une plateforme numérique ;
- adapter les quizz soumis avant et après chaque message diffusé aux communautés cibles dans le cadre du projet ;
- mettre en place un tableau de bord (avec les indicateurs) permettant d'avoir un rapport hebdomadaire sur les messages écoutés afin de mesurer le niveau de compréhension des messages diffusés ;
- intégrer à l'outil didactique développé, des fonctionnalités permettant d'évaluer le niveau de compréhension par les populations cibles des messages diffusés ;
- prévoir des propositions complémentaires sous la forme d'« **options** » qui seront évaluées.

2. La durée de la mission est de six (06) mois à compter de la date de signature du contrat, y compris les délais de rédaction et de dépôt du rapport final.

3. L'APIF CI invite les organisations intéressées à présenter leurs candidatures, en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Toute structure désireuse de faire acte de candidature devra fournir les informations démontrant qu'elle possède les qualifications requises et les expériences pertinentes pour l'exécution des services sollicités. Les soumissionnaires sont par conséquent invités à proposer leurs offres techniques et financières. Les offres techniques devront contenir obligatoirement les informations suivantes :

- être une organisation spécialisée dans la communication numérique, les technologies mobiles ou disposant d'une plateforme digitale opérationnelle ;
- fournir la documentation attestant que l'entité peut exercer en Côte d'Ivoire ;
- avoir au moins cinq (05) années d'expériences professionnelles dans la mise en œuvre de projets en faveur des populations en zone rurale ;
- avoir exécuté trois (03) missions de formation et/ou de sensibilisation à l'endroit des agriculteurs ;
- justifier d'au moins trois (03) missions pertinentes dans la conduite de projets d'éducation financière ;
- avoir au moins une (1) expérience dans la conduite de projets avec une entité étatique ;
- avoir au moins une (1) expérience de travail avec les partenaires techniques et financiers (PTF) de la Côte d'Ivoire ;
- avoir réalisé au moins trois (3) missions en partenariat avec des prestataires de services financiers (institution de microfinance, banque, assurance).
- disposer d'au moins une compétence avérée en andragogie ou avoir conduit au moins trois (03) missions dans la mise en place de formation pour adultes dont au moins une formation en milieu rural ;
- justifier d'une bonne connaissance du pays de mise en œuvre du projet (Côte d'Ivoire) ;
- être disponible à réaliser la mission à la période indiquée pour le projet et dans les délais requis.

NB : L'APIF CI préserve l'image des partenaires intervenant sur les projets et tient au respect scrupuleux et à la célérité dans l'exécution des tâches décrites dans le présent Avis à Manifestation d'Intérêt pour une bonne collaboration. En cas de violation flagrante et répétitive et de non-respect des clauses contenues dans le présent AMI dont le prestataire aura largement pris connaissance et délibérément soumissionné, l'APIF CI se réserve de prendre toutes mesures utiles, allant de l'interpellation, voire rupture immédiate de la collaboration avec le prestataire sans préavis.

4. Le dossier de candidature soumis devra être composé comme suit :

- a. Une lettre de manifestation d'intérêt adressée à l'APIF CI
- b. Les Curriculum vitae (CV) des membres de l'équipe

- c. Les références de réalisation d'activités similaires et les contacts des organisations pour lesquelles le Cabinet a réalisé des travaux précédemment (Attestations de Bonne Exécution)
5. Les organisations intéressées par le présent avis à manifestation d'intérêt sont priées de faire parvenir leur dossier au plus tard le 03/05/2024 à 10h GMT à l'adresse ci-dessous, avec en objet « **Sélection d'un prestataire de services technologiques pour l'élaboration et le déploiement d'outils et de supports numériques de formation en éducation financière - Avis à manifestation d'Intérêt** ».

.....
APIF Côte d'Ivoire
Direction
Abidjan, Côte d'Ivoire
Plateau, immeuble SCIAM – 9^{ème} étage
Tél. : (00225) 27 20 20 08 45

Courriel : info@apif.finances.gouv.ci / gladisgbe5@gmail.com

*Des informations complémentaires peuvent être obtenues à l'adresse électronique mentionnée ci-dessus.
Les critères d'éligibilité ainsi que les procédures de sélection qui seront utilisés seront conformes aux Règles et Procédures de l'APIF CI.*



Organisation
internationale
du Travail



Projet ENACTE en Côte d'Ivoire

« Ensemble pour agir sur les causes profondes du travail des enfants dans la région de la NAWA au Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire »

Termes de référence

RECRUTEMENT D'UN PRESTATAIRE DE SERVICES TECHNOLOGIQUES

I. INTRODUCTION

Le présent document a pour objet de préciser les termes de référence du recrutement d'un prestataire de services technologiques pour l'élaboration et le déploiement d'outils et de supports numériques de formation en éducation financière des cibles identifiées dans le cadre du projet ENACTE « **Ensemble pour agir sur les causes profondes du travail des enfants dans la région de la NAWA au Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire** ».

II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'Etat de Côte d'Ivoire a adopté en Conseil des Ministres le 15 mai 2019, la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF 2019-2024). Cette stratégie prévoit en son axe stratégique 3, relatif à la protection des clients et à l'éducation financière, l'élaboration d'un Programme National d'Éducation Financière (PNEF). Ce programme, élaboré sous l'égide de l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF CI) avec la participation des membres du Groupe de Travail sur la « Protection des Clients et Éducation Financière », des représentants du secteur financier et des Organisations non Gouvernementales (ONGs) œuvrant dans l'écosystème de l'éducation financière en Côte d'Ivoire, a été adopté en Conseil des Ministres le 26 février 2020.

L'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière de Côte d'Ivoire (APIF CI) a été sélectionnée pour la mise en œuvre des actions couvrant l'inclusion financière du projet ENACTE. Sous le résultat 2 « les modules d'éducation financière sont déployés dans les communautés cibles (membres des AVEC, membres des coopératives bénéficiaires des interventions du projet ENACTE), le projet prévoit de soutenir le renforcement et le déploiement du Programme National d'Education Financière dans la région de la Nawa à travers la traduction et la diffusion de messages vocaux en langues locales, à savoir le Bakwé, le Baoulé, le Bété et le Sénoufo, auprès des bénéficiaires ruraux. La collaboration avec l'APIF CI permettra d'assurer l'institutionnalisation des initiatives en éducation financière et inclusion financière du PAN (Plan d'Actions National) 2019-2021 et des Partenariats Publics-Privés (PPP) 2020-2025.

Le projet ENACTE « **Ensemble agir sur les causes profondes du travail des enfants dans la région de Nawa au sud-ouest de la Côte d'Ivoire** » est un projet mis en place par le système des Nations-Unies en Côte d'Ivoire à travers l'Organisation Internationale du Travail (OIT), le Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (UNICEF) et l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) en collaboration avec le Gouvernement ivoirien.

Ce projet qui s'inscrit dans la continuité de la mise en œuvre des Plans d'Actions Nationaux de lutte contre la traite, l'exploitation et le travail des enfants (PAN) à savoir PAN 2012-2014 ; PAN 2015-2017 et le PAN 2019-2023, vient renforcer les actions déjà mises en œuvre par l'Etat et ses partenaires en créant une synergie d'actions entre les parties prenantes.

En Côte d'Ivoire comme sur la plupart sur le continent africain où une grande partie de la population vit dans le milieu rural difficile d'accès et où les services d'informations sont souvent limités voire inexistants ; les populations sont obligées de recourir au secteur agricole et d'en dépendre pour leur subsistance. Par ailleurs, le secteur agricole étant difficile d'accès, il manque très souvent d'infrastructures et de services de base tels que des routes, des écoles et centres de formation, des centres médicaux, des services financiers, des services de vulgarisation et de conseil agricole, etc. Si l'éducation financière constitue un facteur clé de développement et d'inclusion économique et financière, l'accès à une offre adaptée de services d'information, de conseils techniques et financiers est un élément crucial dans la stratégie de gestion des risques agricoles et constitue un moyen important de lutte contre la pauvreté et de fait contre le travail des enfants.

Aussi, le lien entre le travail des enfants et l'inclusion financière en Côte d'Ivoire s'inscrit dans le cadre de la lutte contre la pauvreté et l'insécurité économique. En effet, l'inclusion financière peut jouer un rôle essentiel en offrant aux familles vulnérables un accès à des services financiers tels que des comptes bancaires, des microcrédits et des programmes d'épargne. Cet accès aux services financiers peut aider ces familles vulnérables à améliorer leur situation économique et réduire leur dépendance au travail des enfants.

Cependant, l'inclusion financière seule ne suffit pas à résoudre le problème du travail des enfants en Côte d'Ivoire. Celui-ci requiert une approche globale, comprenant des mesures telles que l'amélioration de l'accès à une éducation de qualité y compris l'éducation financière, l'application stricte des lois sur le travail des enfants, la sensibilisation et l'éducation des communautés, ainsi que des efforts pour lutter contre la pauvreté et promouvoir le développement économique durable. A cet effet, le gouvernement ivoirien, en partenariat avec des organisations internationales et des ONGs, travaille activement pour l'élimination du travail des enfants en Côte d'Ivoire, notamment par le biais de politiques et de programmes, tels que le projet ENACTE.

L'objectif principal de la composante inclusion financière du projet vise à faciliter l'accès des populations vulnérables aux services financiers de base, à renforcer leur capacité en éducation financière afin de poursuivre la lutte contre l'exploitation et le travail des enfants, la pauvreté des ménages et l'amélioration des conditions de vie des plus démunis dans la région de la Nawa, notamment dans les départements de Buyo, Guéyo. Méagui et Soubré.

Ces présents Termes de Référence (TDR) sont élaborés en vue du recrutement d'un prestataire de services technologiques pour l'adaptation et le déploiement de contenus numériques élaborés par le BIT (quizz, questionnaires, messages vocaux, etc.) en éducation financière auprès des populations dans les zones productrices de cacao.

III. OBJECTIFS

3.1. OBJECTIF GÉNÉRAL

L'objectif principal du prestataire sera d'adapter les modules et supports didactiques de formation en éducation financière en version numérique, ainsi qu'en langues locales et de déployer de façon interactive ces contenus digitaux de formation auprès de la population cible, composée de **deux mille cinq cents (2 500)** bénéficiaires dans la région de la Nawa (Buyo, Guéyo, Méagui et Soubré).

3.2. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Il s'agira pour le prestataire, tout en tenant compte de la thématique centrale et en s'appuyant sur des standards internationaux en matière d'éducation financière, de/d' :

- adapter le contenu des modules du programme en éducation financière du BIT développé pour les producteurs de cacao en version numérique ;
- concevoir des outils et supports didactiques numériques et interactifs adaptés aux cibles, y compris celles avec un faible niveau d'alphabétisation ;
- déployer/disséminer les messages de formation conçus en collaboration avec le BIT auprès de la cible identifiée pour le projet via une plateforme numérique ;
- adapter les quizz avant et après chaque message diffusé aux communautés dans le cadre du projet ;
- mettre en place un tableau de bord (avec les indicateurs) permettant d'avoir un rapport hebdomadaire sur les messages écoutés afin de mesurer le niveau de compréhension des messages diffusés ;
- intégrer à l'outil didactique développé, des fonctionnalités permettant d'évaluer le niveau de compréhension par les populations cibles des messages diffusés.

Le prestataire pourra aussi faire des propositions complémentaires sous la forme des « options » qui seront évaluées.

IV. RÉSULTATS ATTENDUS

Résultat 1 : Mettre à disposition sur une plateforme numérique interactive des outils d'éducation financière en langues

Huit (08) modules d'éducation financière de deux (02) minutes chacun seront adaptés à la plateforme numérique, traduits en quatre (04) langues locales, enregistrés et mis à disposition des populations, avec un focus sur la thématique centrale du projet qui est l'élimination du travail des enfants.

Des quizz seront élaborés avec l'appui du BIT pour diffusion avant et après chaque message via la plateforme numérique pour mesurer le niveau de compréhension par rapport aux messages les plus importants, et une enquête mobile sera réalisée auprès de 250 auditeurs réguliers pour mesurer leur niveau de satisfaction et de connaissances.

Résultat 2 : Assurer la collecte de données et le mécanisme de feedback

Un suivi journalier de l'utilisation des outils ou supports, réponses au quizz sera réalisé pour pouvoir fournir des rapports hebdomadaires et mensuels donnant toutes les informations sur le nombre de personnes ayant utilisé les outils, quels messages sont les plus révisés, le temps moyen, le taux de bonnes réponses aux quizz, etc.

En option, une enquête pour : apprécier l'impact (c'est-à-dire collecter des « preuves » à l'aide de méthodes qualitatives) et illustrer l'impact (c'est-à-dire illustrer le ou les changement(s) survenu(s) pendant le projet à travers le développement d'études de cas ou d'histoires des changements qui montrent comment les interventions ont eu ou ont un impact sur les différents groupes cibles ou parties prenantes).

Au terme du contrat, les résultats suivants sont attendus :

- les outils et supports didactiques (messages vocaux) interactifs sont conçus et adaptés aux cibles ;
- une stratégie de diffusion appropriée aux cibles à travers les canaux numériques identifiés est développée ;
- deux mille cinq cents (2 500) bénéficiaires sont formés à l'éducation financière via une plateforme numérique ;
- des stratégies et méthodes pour le suivi et l'évaluation des formations sont conçues et proposées ;
- un tableau de bord (avec les indicateurs) permet d'avoir un rapport hebdomadaire sur les messages écoutés ;
- l'outil didactique permet d'évaluer à partir des indicateurs le niveau de compréhension par les populations cibles des messages diffusés.

V. DURÉE

L'action s'étalera sur une durée totale de six (06) mois.

VI. LIVRABLES

Les livrables seront définis conformément dans le cadre de ce projet, en adéquation avec des résultats attendus au terme de l'activité du prestataire et fournisseur des services technologiques. Ainsi, deux (02) principaux livrables sont attendus.

- **Résultat 1 : Mettre à disposition sur une plateforme numérique interactive des outils d'éducation financière en quatre (04) langues**
 - Livrables 1 : sur la base du descriptif du résultat 1 attendu (voir section ci-haut), les livrables suivants attendus :
 - ✓ Scripts des messages en langues locales (langues sélectionnées) enregistrés au format MP3 et accessibles via appel téléphonique, sur la plateforme numérique
 - ✓ Quizz interactifs en langues accessibles avant et après chaque message
- **Résultat 2 : Assurer la collecte de données et le mécanisme de feedback**
 - Livrables 2 : sur la base du descriptif du résultat 2 attendu (voir section ci-haut), les livrables suivants attendus :
 - ✓ Enquête de satisfaction
 - ✓ Un rapport mensuel élaboré afin d'évaluer le taux d'utilisation et l'efficacité des outils développés et disponibles sur la plateforme numérique
 - ✓ Rapport de satisfaction et des connaissances à la fin du projet

VII. CALENDRIER

L'activité avec le prestataire se déroulera sur une durée de six (06) mois allant de **juin 2024** à **novembre 2024** selon le chronogramme suivant :

Résultats	Livrables	Durées	Délais indicatifs
Résultat 1	Livrables 1	2 mois	Juillet 2024
Résultat 2	Livrables 2	4 mois	Novembre 2024

VIII. CRITÈRES DE SÉLECTION

L'APIF CI invite les organisations intéressées à présenter leurs candidatures en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les organisations désireuses de faire acte de candidature doivent fournir les informations démontrant qu'elles possèdent les qualifications requises et les expériences pertinentes pour l'exécution des services sollicités. Les organisations sont invitées à soumettre leurs offres techniques et financières.

La proposition technique comprendra obligatoirement les informations suivantes :

- être une organisation spécialisée dans la communication numérique, les technologies mobiles ou disposant d'une plateforme digitale opérationnelle ;
- fournir la documentation attestant que l'entité peut exercer en Côte d'Ivoire ;

- avoir au moins cinq (05) années d'expériences professionnelles dans la mise en œuvre de projets en faveur des populations en zone rurale ;
- avoir exécuté trois (03) missions de formation et/ou de sensibilisation à l'endroit des agriculteurs ;
- justifier d'au moins trois (03) missions pertinentes dans la conduite de projets d'éducation financière ;
- avoir au moins une (1) expérience dans la conduite de projets avec une entité étatique ;
- avoir au moins une (1) expérience de travail avec les partenaires techniques et financiers (PTF) de la Cote d'Ivoire ;
- avoir réalisé au moins trois (3) missions en partenariat avec des prestataires de services financiers (institution de microfinance, banque, assurance) ;
- disposer d'au moins une compétence avérée en andragogie ou avoir conduit au moins trois (03) missions dans la mise en place de formation pour adultes dont au moins une formation en milieu rural ;
- justifier d'une bonne connaissance du pays de mise en œuvre du projet (Côte d'Ivoire) ;
- être disponible à réaliser la mission à la période indiquée pour le projet et dans les délais requis.

IX. MODALITÉS DE PAIEMENT

Résultats	Livrables	Délais	% de paiement
Démarrage	Plan de travail, rapport état des lieux		20%
Résultat 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Messages d'éducation financière ▪ Quizz interactifs ▪ Enquête de satisfaction auprès de l'échantillon choisi 		40%
Résultat 2	Rapports de feedback réguliers		30%
Clôture du projet	Rapport final de capitalisation		10%

ANNEXE : GRILLE D'EVALUATION

Expériences pertinentes du cabinet et du personnel clé pour la mission	Scores totaux (100 points)
Expérience du cabinet	40
(i) Avoir au moins cinq (05) ans d'expérience professionnelle dans la mise en œuvre de projets en faveur des populations en zone rurale : 3 points <ul style="list-style-type: none"> • 5 ans d'expérience : (3) points ; • Au-delà de 5 ans d'expérience : (1) point par année d'expérience supplémentaire avec un maximum de 4 points • de 3 à 4 ans : 1 point • Moins de 3 ans : 0 point 	7
(ii) Avoir exécuté trois (03) missions de formation et/ou de sensibilisation à l'endroit des agriculteurs : <ul style="list-style-type: none"> • moins de 3 missions : 0 point ; • 3 missions : (3) points ; • Au-delà de 3 missions : (1) point par année d'expérience supplémentaire avec un maximum de 6 points • Si 1 mission en Côte d'Ivoire : (2) points 	8
(iii) Justifier d'au moins trois (03) missions pertinentes dans la conduite de projets d'éducation financière: <ul style="list-style-type: none"> • 3 missions : (3) points ; • Au-delà de (3) missions : (1) point par année d'expérience supplémentaire avec un maximum de 3 points • 2 missions : 1 point • Moins de 2 missions : 0 point 	6



<p>(iv) Avoir au moins une (1) expérience dans la conduite de projets avec une entité étatique : 2 points</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aucune expérience : 0 point ; • 1 expérience : (2) points ; • Au-delà d'1 expérience : (1) point par expérience supplémentaire avec un maximum de 3 points 	5
<p>(v) Avoir au moins une (1) expérience de travail avec les partenaires techniques et financiers (PTF) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aucune expérience : 0 point ; • 1 expérience : (2) points ; • Au-delà d'1 expérience : (1) point par année d'expérience supplémentaire avec un maximum de 3 points 	5
<p>(vi) Avoir réalisé au moins trois (3) missions en partenariat avec des prestataires de services financiers (institution de microfinance, banque, assurance) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 expériences : (3) points • Au-delà de 3 expérience : (1) point par année d'expérience supplémentaire avec un maximum de 3 points • Aucune expérience : 0 point • Si Expérience en Côte Ivoire : 2 points 	9
L'expérience du cabinet de consultants sera justifiée par des fiches projets accompagnées d'attestations de bonne exécution.	
PERSONNEL CLE	60
➤ Un chef de mission	20
<p>Au moins BAC+4 en économie, gestion, finances, sciences sociales, statistiques, informatique ou discipline similaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac+4 : 3 points • Moins de Bac+4 ans : 0 point 	3

<p>Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins dix (10) ans dans la gestion des projets, en formation, de communication numérique, le secteur financier :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 ans d'expérience : 3 points • Au-delà de 10 années : (1) point par expérience supplémentaire avec un maximum de 2 points • de 6 à 9 ans : 2 points • de 3 à 5 ans : 1 point • Moins de 3 ans : 0 point 	5
<p>Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins cinq (05) ans dans le domaine de la consultation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 années d'expérience : 3 points • Au-delà de 5 ans d'expérience : (1) point par expérience supplémentaire avec un maximum de 3 points • de 3 à 4 ans : 1 point • Moins de 3 ans : 0 point 	6
<p>Justifier d'au moins trois (3) missions pertinentes dans le domaine en lien avec l'inclusion financière :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 projets : (3) points • Au-delà de 3 projets : 1 point avec un maximum de 3 points • Moins de 3 projets : 0 point 	6
<p>➤ Un adjoint au chef de mission</p>	11
<p>Bac+4 en économie, gestion, finances, sciences sociales, statistiques, informatique ou discipline similaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac+4 : 3 points • Moins de Bac+4 ans : 0 point 	3

<p>Justifier d'au moins 5 missions pertinentes dans le secteur de la finance (banque, microfinance, assurance) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 missions : (3) points • Au-delà de 5 missions : 1 point par mission supplémentaire avec un maximum de 3 points • de 3 à 4 missions : 3 points • Moins de 3 missions : 0 point • Si mission en Côte d'Ivoire : 2 points 	8
<p>➤ Un assistant au chef de mission</p>	9
<p>(BAC +3) en économie, gestion , statistiques, agriculture, informatique : 3 points</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac+4 : 3 points • Moins de Bac+4 ans : 0 point 	3
<p>Avoir réalisé 2 missions d'études quantitatives ou qualitatives en milieu rural :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 missions : (3) points • Au-delà de 2 missions : 1 point par mission supplémentaire avec un maximum de 3 points 	6
<p>➤ Un spécialiste en finance rurale</p>	9
<p>Au moins BAC+4 en agroéconomie de préférence ou gestion, finances :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac+4 : 3 points • Moins de Bac+4 ans : 0 point 	3
<p>Au moins 3 missions pertinents en finance rurale (création d'institutions financières, conception de produits spécifiques, gestion de ligne de crédit, etc.) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 missions : (3) points 	6



Organisation
internationale
du Travail



unicef
pour chaque enfant



<ul style="list-style-type: none"> • Au-delà de 3 missions : 1 point avec un maximum de 3 points • Moins de 3 missions : 0 point 	
➤ Un spécialiste en éducation financière	11
<p>Au moins Bac+4, en économie ou en éducation ou en finance ou en comptabilité ou en gestion ou en andragogie ou équivalent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac+4 : 3 points • Moins de Bac+4 ans : 0 point 	3
<p>Avoir exécuté trois (03) missions dans la formation en éducation financière</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 missions : (3) points • Au-delà de 3 missions : 1 point par mission supplémentaire avec un maximum de 2 points • Moins de 3 missions : 0 point • Si 1 missions en Côte d'ivoire : 2 points 	8
Nombre de points	100