

RAPPORT GÉNÉRAL DE L'ATELIER D'ORIENTATION POUR L'ÉLABORATION DES MODULES, OUTILS ET SUPPORTS DE FORMATION EN ÉDUCATION FINANCIÈRE



N'SAH Hôtel • Grand Bassam

21-24 Juillet 2020

Du 21 au 24 juillet 2020, s'est tenu à l'hôtel N'Sah de Grand-Bassam, l'atelier d'orientation pour l'élaboration des modules, outils et supports de formation en éducation financière organisé par l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière de Côte d'Ivoire (APIF-CI). Placé sous le parrainage du Ministre de l'Économie et des Finances, cet atelier avait pour objectif d'effectuer un cadrage pour l'élaboration des modules, outils et supports de mise en œuvre du Programme National d'Éducation Financière (PNEF) adopté par le Gouvernement le 26 février 2020.

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

L'éducation financière est de plus en plus perçue comme une priorité dans le contexte économique mondial actuel. Elle fait régulièrement l'objet d'attention particulière des gouvernements et des organismes de développement.

En Côte d'Ivoire, l'analyse du système financier révèle que la majorité des ivoiriens reste toujours exclue des services financiers traditionnels. En effet, en 2017, seulement 17,2% de la population de plus de 15 ans possédaient un compte bancaire et le taux de pénétration de la microfinance était de l'ordre de 10%.

Les Autorités Ivoiriennes, ayant pris la pleine mesure de l'importance de l'inclusion et de l'éducation financière, ont adopté en Conseil des Ministres le 15 mai 2019, la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF 2019-2024). Ladite stratégie prévoit en son axe stratégique 3, relatif à la protection des clients et à l'éducation financière, l'élaboration d'un Programme National d'Éducation Financière (PNEF). Ce programme, élaboré sous l'égide de l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière (APIF-CI) avec la participation des membres du Groupe de Travail « Protection des Clients et Éducation Financière », des représentants du secteur financier et des ONGs œuvrant dans l'éducation financière en Côte d'Ivoire, a été adopté en Conseil des Ministres le 26 février 2020.

Le PNEF vise, entre autres, de rendre disponibles au niveau national, des modules d'éducation financière de qualité et inclusifs adaptés aux besoins des populations, de concevoir des outils et supports (manuels, images, audio, vidéos, applications smartphone, site internet, jeux concours, jeux de scène, série télé, objets etc...), d'identifier des stratégies et méthodologies pédagogiques, ainsi que les canaux de diffusion desdits modules.

C'est dans ce contexte, qu'est organisé l'atelier d'orientation sur l'élaboration des modules, outils et supports de formation en éducation financière.

II. PARTICIPANTS À L'ATELIER

Cet atelier a enregistré la participation d'une quarantaine d'Experts issus de structures étatiques, financières et des organismes de développement en présentiel et une dizaine par visioconférence afin de respecter les mesures barrières.

III. OBJECTIF DE L'ATELIER

Objectif général

L'atelier a permis de jeter les bases des travaux d'élaboration de modules, des outils et des supports de formation adaptés et de qualité pour le renforcement de l'éducation financière des cibles identifiées dans le PNEF, que sont les jeunes non scolarisés et déscolarisés (15 ans et plus), les salariés du public et du privé, les TPE/PE/PME/PMI, et les populations rurales (Agriculteurs, Artisans, Commerçants, etc...).

IV. CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

La cérémonie d'ouverture a été marquée par deux allocutions :

- Madame Caroline TIOMAN, Directrice de l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière a souhaité la cordiale bienvenue à ses hôtes avant de laisser la parole à Monsieur BAMBA Vassogbo, Directeur de Cabinet Adjoint du Ministère de l'Économie et des Finances, Représentant le Ministre.
- À son tour, Monsieur BAMBA Vassogbo a d'abord remercié les participants pour leur présence et félicité les organisateurs pour cette belle initiative. Il a ensuite rappelé les enjeux du Programme National d'Éducation Financière (PNEF) des populations dont la mise en œuvre devrait contribuer à accroître l'épargne nationale et le taux d'inclusion financière en le portant à 60% d'ici à 2024. Ainsi, cet atelier est un outil stratégique dans la mise en œuvre du PNEF dans la mesure où l'élaboration d'outils et de supports adaptés en éducation financière devrait permettre de réduire la vulnérabilité des populations. Au terme de son propos, le Représentant du Ministre a procédé à l'ouverture officielle des travaux.

L'atelier a été marqué par trois communications et un panel en plénière suivis des travaux thématiques.

V. COMMUNICATIONS

Communication 1

Cette communication présentée par Monsieur YAO Felix, Coordonnateur du Programme d'Éducation Financière du Ministère chargé de l'Éducation Nationale et Président du groupe de travail « Protection des clients et Éducation financière » a consisté en une présentation du Programme National d'Éducation Financière (PNEF).

Elle a porté sur quatre (4) points essentiels à savoir :

- le contexte et la justification ;
- le cadre institutionnel ;
- la vision et les objectifs ;
- le processus de suivi et évaluation.

Ce programme vise à renforcer les capacités financières des cibles que sont notamment les jeunes, les femmes, les populations rurales et les TPE/PE afin de réduire leur vulnérabilité financière pour une meilleure gestion de leurs ressources.

Communication 2

Cette communication qui s'est déroulée en visioconférence a été présentée respectivement par Madame Hamed YOURSA de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), Monsieur Faker HALLEB, Directeur de l'Observatoire de l'Inclusion Financière à la Banque Centrale de Tunisie et Madame Fatima Zahra AZIZ de la Fondation Marocaine sur l'Éducation Financière (FMEF).

Elle a porté sur la démarche de l'OIT permettant de définir et de mettre en œuvre un programme d'éducation financière. Cette démarche a été enrichie par les retours d'expériences du Maroc et de la Tunisie.

Ces expériences conseillent que pour permettre une bonne mise en œuvre du programme d'éducation financière, il faut non seulement opter pour une démarche participative mais aussi créer un cadre institutionnel qui coordonne toutes les initiatives.

Communication 3

Cette communication s'est également déroulée en visioconférence et a été présentée respectivement par Madame Hamed YOURSA, Madame Fatima Zahra AZIZ et Monsieur Efoé KOUDADJEY de l'Alliance pour l'Inclusion Financière (AFI).

Elle a porté sur les principes et fondamentaux pour le choix des modules et outils d'éducation financière. À cet effet, les expériences du Maroc et de l'Ouganda dans le choix des modules et outils en matière d'éducation financière ont été présentées.

Ces expériences recommandent que pour l'amélioration des comportements des populations en matière d'éducation financière, il importe que les programmes et contenus d'éducation financière tiennent compte des besoins et de l'environnement socio-culturel des groupes cibles.

VI. PANEL

Ce panel, modéré par Monsieur YAO Felix, a eu pour thème « Expérience des acteurs nationaux en matière d'éducation financière ». Y ont pris part :

- Monsieur Kassoum COULIBALY, Conseiller Technique chargé de l'inclusion financière à Care International ;
- Monsieur Adama COULIBALY, Superviseur en charge de la bancarisation à ADVANS-CI ;
- Monsieur Patrice BOA Coordonnateur en relance et développement économique à International Rescue Committee (IRC).

Ce panel a fait ressortir les opportunités et les obstacles rencontrés par les différentes structures dans l'utilisation des modules et des supports de formation en éducation financière des populations cibles.

En effet, les thématiques abordées concernent principalement, l'éducation sociale, le coaching ainsi que le développement personnel qui ont permis l'amélioration qualitative de la vie financière des populations.

Toutefois, les supports utilisés sont souvent inadaptés aux cibles.

VII. ÉCHANGES

Il ressort des échanges, la nécessité de/d' :

- adapter les formations à la cible ;
- concevoir des modules types pour les différentes organisations impliquées dans la diffusion de l'éducation financière ;
- inclure toutes les parties prenantes dans le déploiement des programmes d'éducation financière ;
- développer des outils pour mesurer l'impact de l'éducation financière ;
- trouver des sources de financement adéquates ;
- définir des indicateurs de suivi propres aux réalités du pays mais aussi à la cible que l'on souhaite atteindre.

VIII. TRAVAUX DE GROUPES

Cette session a débuté par la constitution de trois groupes de travail portant respectivement sur les cibles du PNEF que sont :

- les jeunes non scolarisés et déscolarisés (15 ans et plus) ;
- les salariés du public et du privé, les TPE/PE/PME/PMI ;
- les populations rurales (Agriculteurs, Artisans, Commerçants, etc...).

Les travaux de groupes ont permis d'arrêter des modules de formation, leurs contenus ainsi que leurs canaux de diffusion.

Ainsi, les groupes de travail ont souligné la nécessité pour les cibles d'acquérir des connaissances et compétences sur les thèmes suivants :

- planification et budgétisation ;
- gestion de l'argent et des imprévus ;
- offres de services et produits financiers adaptés aux besoins des cibles ;
- épargne et crédit ;
- renforcement des capacités entrepreneuriales ;
- préparation à la retraite ;
- etc.

S'agissant des canaux de distribution, l'apprentissage participatif et le partage d'expérience ont été priorités.

IX. RECOMMANDATIONS

L'atelier du 21 au 24 juillet 2020 à N'Sah hôtel de Grand Bassam a permis d'élaborer un projet de document cadre pour la rédaction des modules, outils et supports de mise en œuvre du PNEF.

Au terme des travaux, l'atelier a recommandé de tenir compte des règles pédagogiques lors de la rédaction des modules, outils et supports de formation en éducation financière. Il a également proposé de tenir compte de la hiérarchisation et de la structuration des modules pour atteindre le changement de comportement des populations cibles.

Au titre des prochaines étapes, il est prévu :

- le recrutement d'un Cabinet de consultant pour la conception des modules, canaux et supports de formation identifiés y compris le manuel du formateur ;
- la mise en place des canaux digitaux ;
- la validation des modules, canaux et supports de formation par l'ensemble des parties prenantes ;
- la formation des formateurs ;
- les campagnes de sensibilisation.

X. CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

La cérémonie de clôture a été marquée par l'allocution de :

- Madame Caroline TIOMAN, Directrice de l'Agence de Promotion de l'Inclusion Financière, qui a au nom de Monsieur le Ministre Adama COULIBALY, Ministre de l'Economie et des Finances, et en son nom propre, adressé aux participants de cet atelier ses sincères remerciements.

PROJET DE MATRICE - CIBLE 1 : LES JEUNES NON SCOLARISÉS ET DÉSCOLARISÉS

Tableau de synthèse des travaux du groupe du jour 1:

Module n°	Contenus	Justification de votre choix	Méthodes de formation	Méthode d'évaluation
1. Les fondamentaux pour exécuter les transactions financières courantes	<ul style="list-style-type: none"> - Lire, écrire, calculer 	<p>Problème identifié :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taux élevé d'analphabétisme (or lire, écrire et calculer facilite l'éducation financière). <p>Solution :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donner les bases pour rendre autonomes les non scolarisés dans l'exécution des transactions financières courantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation de la cible - Formation des formateurs - Formation en présentiel de la cible - Création des clubs - Théâtre, sketch ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Tests de compétences (écriture, lecture, calcul) pour la cible, - Supervision technique des formateurs (élaboration d'une grille d'évaluation)
2. Compétences de vie	<ul style="list-style-type: none"> - Qui suis-je ? - Qui ai-je envie d'être ? - Mes objectifs, mes rêves - Éliminer les obstacles - Mes amis, - Ma communauté - Les questions relatives au genre - Faire entendre nos voix - Connaître mes droits - Droits de l'homme 	<p>Problèmes identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manque de confiance en soi (or la confiance en soi est nécessaire à la prise de bonnes décisions y compris celles d'ordre financier). - Méconnaissance des droits et absence de responsabilité <p>Solutions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construire/ renforcer l'estime de soi. - Instruire sur leurs droits et développer le sens de la responsabilité. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation de la cible - Formation des formateurs - Formation en présentiel de la cible - Création des clubs - Théâtre, sketch - Etude de cas 	<ul style="list-style-type: none"> - Tests de changement de comportement - Tests de compétences

<p>3. Mon argent, mes projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ma relation avec l'argent - Budgétisation, - Épargne, - Dépense, - Emprunter de l'argent - Flux d'argent - Imaginer mon avenir 	<p>Problèmes identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problème de gestion des revenus, - Absence de planification des dépenses, - Absence/ faible culture de l'épargne, <p>Solutions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Susciter / renforcer la culture de l'épargne, - Amener les jeunes à maîtriser leurs dépenses, 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation de la cible - Formation des formateurs - Formation en présentiel de la cible - Création des clubs - Théâtre, sketch - Etude de cas 	<ul style="list-style-type: none"> - Tests de changement de comportement - Tests de compétences
<p>4. Mon entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver des idées de projet - Rechercher les sources de financement - Se projeter dans son entreprise - Distribuer les rôles et la responsabilité - Valeur ajoutée - Comprendre le client - Marketing - Outils de gestion budgétaire - Élaborer un business plan - L'argumentaire 	<p>Problèmes identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difficultés à trouver des idées de projets (innovants), - Méconnaissance des sources de financement, - Difficultés de gestion des entreprises, <p>Solutions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les capacités des jeunes à trouver les idées de projet et à les traduire en projets viables ; - Faire connaître les sources de financement ; - Donner des compétences entrepreneuriales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation de la cible - Formation des formateurs - Formation en présentiel de la cible - Création des clubs - Théâtre, sketch - Etude de cas 	<ul style="list-style-type: none"> - Tests de compétences - Enquête - Suivi rapproché

5. Les offres de produits et services financiers de détails disponibles	<ul style="list-style-type: none"> - Produits et services financiers disponibles - Les services financiers classiques - Les services financiers digitaux 	Problèmes identifiés : <ul style="list-style-type: none"> - Méconnaissance des services financiers disponibles ; - Méfiance vis-à-vis des services financiers. Solutions : <ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître les services financiers disponibles ; - Susciter la confiance dans les services financiers. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation de la cible - Formation des formateurs - Formation en présentiel de la cible - Création des clubs - Théâtre, sketch - Etude de cas 	<ul style="list-style-type: none"> - Tests de connaissances
--	---	---	---	--

Tableau de synthèse des travaux du groupe au jour 2:

Module n°	Contenus	Outils ou supports de formation	Canaux de diffusion
1. Les fondamentaux pour exécuter les transactions financières courantes	<ul style="list-style-type: none"> - Lire, écrire, calculer 	<ul style="list-style-type: none"> - Guide/ manuel du formateur - Kit de l'apprenant (ardoise, craie, cahier d'activité...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Campagnes de sensibilisation - Médias sociaux - Organisation communautaire de jeunes
2. Compétences de vie	<ul style="list-style-type: none"> - Qui suis-je ? - Qui ai-je envie d'être ? - Mes objectifs, mes rêves - Éliminer les obstacles - Mes amis, - Ma communauté - Les questions relatives au genre - Faire entendre nos voix - Connaître mes droits - Droits de l'homme 	<ul style="list-style-type: none"> - Guide/ manuel du formateur - Boîte à images - Capsules vidéo - Kit de l'apprenant (cahier pour l'apprenant contenant des images...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Campagnes de sensibilisation - Médias sociaux - Organisation communautaire de jeunes - SMS vocaux - Radios de proximité
3. Mon argent, mes projets	<ul style="list-style-type: none"> - Ma relation avec l'argent - Budgétisation, - Épargne, 	<ul style="list-style-type: none"> - Guide/ manuel du formateur - Boîte à images - Capsules vidéo sur les messages clés 	<ul style="list-style-type: none"> - Campagnes de sensibilisation - Médias sociaux

Module n°	Contenus	Outils ou supports de formation	Canaux de diffusion
	<ul style="list-style-type: none"> - Dépense, - Emprunter de l'argent - Flux d'argent - Imaginer mon avenir 	<ul style="list-style-type: none"> - Cahier pour l'apprenant 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation communautaire de jeunes - SMS vocaux - Radios de proximité
4. Mon entreprise	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver des idées de projet - Rechercher les sources de financement - Se projeter dans son entreprise - Distribuer les rôles et la responsabilité - Valeur ajoutée - Comprendre le client - Marketing - Outils de gestion budgétaire - Elaborer un business plan - L'argumentaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Guide/ manuel du formateur - Boîte à images - Capsules vidéo sur les messages clés - Cahier pour l'apprenant 	<ul style="list-style-type: none"> - Campagnes de sensibilisation - Médias sociaux - Organisation communautaire de jeunes - SMS vocaux - Radios de proximité
5. Les offres de services financiers	<ul style="list-style-type: none"> - Produits et services financiers disponibles - Les services financiers classiques - Les services financiers digitaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Guide/manuel du formateur - Boîte à images - Capsules vidéo - Kit de l'apprenant 	<ul style="list-style-type: none"> - Campagnes de sensibilisation - Médias sociaux - Organisation des rencontres Institutions financières-Cible - SMS - Radios de proximité

PROJET DE MATRICE - CIBLE 2 : LES SALARIES DU PUBLIC ET DU PRIVE, LES TPE/PE/PME/PMI

Tableau de synthèse des travaux du groupe du jour 1 :

Module N°	Contenus	Justification de votre choix	Méthodes de formation	Méthode d'apprentissage	Méthode d'évaluation
1. Ma relation avec l'argent	<ul style="list-style-type: none"> - Comment j'utilise sainement mon argent ? - Apprendre à vivre selon ses moyens - Distinguer ses besoins essentiels de ses désirs et de ses envies - Formation civique et citoyenne - Les charges émotionnelles liées à l'argent 	Amener les salariés à avoir une approche saine avec l'argent	Conférences, séminaires, animations (animations films), e-Learning	Jeux de rôle, sketch, témoignages, films.... L'arbre à problème Les techniques d'apprentissage	Sondages, questionnaire...relatif à l'effet du module dispensé
2. La planification et budgétisation : apprendre à s'organiser	<ul style="list-style-type: none"> - Notion de revenus et dépenses - Budget familial - Suivi mensuel du budget 	Comprendre et appliquer la planification pour une bonne gestion de ses finances personnelles	Conférences, séminaires, animation, e-learning	Jeux de rôle , sketch, témoignages, films....	Sondages, questionnaire pré et post test ...relatif à l'effet du module dispensé
3. L'épargne	<ul style="list-style-type: none"> - Notion d'épargne - Pourquoi épargner ? - Comment épargner ? - Les modes d'épargne - Les différents types de compte d'épargnes 	Inciter le salarié à comprendre l'utilité et la nécessité socio-économique de l'épargne	Conférences, séminaires, e-Learning, ouvrages ...	Jeux de rôle , témoignages, films....	Sondages, questionnaire pré et post test ...relatif à l'effet du module dispensé
4. La notion de crédit, d'endettement et de surendettement	<ul style="list-style-type: none"> - Le crédit pour quoi faire ? - Calcul de la quotité cessible /saisissable - Les caractéristiques et conditions tarifaires (taux d'intérêts, annuités, frais de dossiers, durée du prêt, période de grâce, pénalités de retards ou remboursements anticipés) - La Bonne et la mauvaise dette - Bureau d'information sur le crédit 	Amener le salarié à identifier les pièges éventuels pouvant le conduire au surendettement	Conférences, séminaires, e-learning, animation...	Témoignage , jeux de rôle	Sondages, questionnaire pré et post test ...relatif à l'effet du module dispensé

5. Les services financiers	<ul style="list-style-type: none"> - Produits et services offerts par les Banques, SFD, Assurances et les Emetteurs de monnaie électroniques (EME) - Marchés boursiers 	<p>Amener le salarié à avoir une bonne connaissance des produits et services financiers, sources d'enrichissement. La sécurisation de ses ressources</p>	<p>Conférences, séminaires, animation</p>	<p>Ouvrages,</p>	<p>Sondages, questionnaire pré et post test ...relatif à l'effet du module dispensé</p>
6. Protection des Clients : droits & devoirs	<ul style="list-style-type: none"> - Droits et devoirs des consommateurs de services financiers - Droits et devoirs des fournisseurs de services financiers 	<p>Amener le salarié à prendre conscience de ses droits et devoirs pour améliorer sa confiance.</p>	<p>Conférences, séminaires, animation</p>	<p>Témoignage , jeux de rôle</p>	<p>Sondages, questionnaire pré et post test ...relatif à l'effet du module dispensé</p>
7. La retraite	<ul style="list-style-type: none"> - Notion de la retraite - Comment se préparer à la retraite ? (Dès le 1er jour de son embauche) - La retraite complémentaire - Comment créer des sources de revenus additionnelles pour une retraite épanouie. 	<ul style="list-style-type: none"> - La nécessité d'avoir une retraite épanouie - La compréhension des contrats de retraites. 	<p>Conférences, séminaires, animation...</p>		<p>Questionnaire pré et post test</p>
8. Gestion administrative des TPE PE PME PMI	<ul style="list-style-type: none"> - Management - Technique de vente - Circuit de la commande public - Le statut de l'entrepreneur 	<p>La mauvaise organisation est un obstacle principale à l'accès au crédit et à la croissance de l'entreprise</p>	<p>Conférences, séminaires, animation...</p>	<p>Ouvrages, cas pratiques</p>	<p>questionnaire pré et post test</p>
9. Gestion financière des TPE PE PME PMI	<ul style="list-style-type: none"> - Comptabilité - Montage de projet bancable 	<p>La mauvaise organisation est un obstacle principale à l'accès au crédit et à la croissance de l'entreprise</p>	<p>Conférences, séminaires, animation...</p>	<p>Ouvrages, cas pratiques</p>	<p>questionnaire pré et post test</p>

Tableau de synthèse des travaux du groupe du jour 2:

Module N°	Contenus	Outils ou support de formation	Canaux de diffusion
1. Ma relation avec l'argent	<ul style="list-style-type: none"> - Définir la notion de l'argent - Comment j'utilise sainement mon argent ? - Apprendre à vivre selon ses moyens - Distinguer ses besoins essentiels de ses désirs et de ses envies - Formation civique et citoyenne 	Site web, Clés USB, CD, Flyers, documents dépliant, Affiches, Panneaux publicitaires, bandes passantes, Flip chart (paper board), Vidéo projecteur, guide du formateur, tableau, marqueurs, bandes dessinées	Journaux, TV, Radio , Réseaux sociaux, Internet (site web, tutoriels, applications), SMS, l'administration publique, organisations professionnelles (Syndicats, mutuelles, les chambres de commerce), Journées Nationales, influenceurs
2. La planification et budgétisation : apprendre à s'organiser	<ul style="list-style-type: none"> - Notion de revenus et dépenses - Budget familial Suivi mensuel du budget	Site web, Clés USB, CD, Flyers, documents dépliant, Affiches, Panneaux publicitaires, bandes passantes, Flip chart (paper board), Vidéo projecteur, guide de l'auditeur, guide du formateur, tableau, marqueurs, bandes dessinées,	Journaux, TV, Radio , Réseaux sociaux, Internet (site web, tutoriels, applications), SMS, l'administration publique, organisations professionnelles (Syndicats, mutuelles, les chambres de commerce), Journées Nationales, influenceurs
3. L'épargne	<ul style="list-style-type: none"> - Notion d'épargne - Pourquoi épargner ? - Comment épargner ? Les différents types et comptes d'épargnes	Site web, Clés USB, CD, Flyers, documents dépliant, Affiches, Panneaux publicitaires, bandes passantes, Flip chart (paper board), Vidéo projecteur, guide de l'auditeur, guide du formateur, tableau, marqueurs, bandes dessinées,	Journaux, TV, Radio , Réseaux sociaux, Internet (site web, tutoriels, applications), SMS, l'administration publique, organisations professionnelles (Syndicats, mutuelles, les chambres de commerce), Journées Nationales, influenceurs
4. La notion de crédit, d'endettement et de surendettement	<ul style="list-style-type: none"> - Le crédit pour quoi faire ? - Calcul de la quotité cessible /saisissable - Les caractéristiques et conditions tarifaires (taux d'intérêts, annuités, frais de dossiers, durée du prêt, période de grâce, pénalités de retards ou remboursements anticipés) - La Bonne et la mauvaise dette Bureau d' information sur le crédit	Site web, Clés USB, CD , Flyers, documents dépliant, Affiches, Panneaux publicitaires, bandes passantes, Flip chart (paper board), Vidéo projecteur, guide de l'auditeur, guide du formateur, tableau, marqueurs, bandes dessinées,	Journaux, TV, Radio , Réseaux sociaux, Internet (site web, tutoriels, applications), SMS, l'administration publique, organisations professionnelles (Syndicats, mutuelles, les chambres de commerce), Journées Nationales, les influenceurs

5. Les services financiers	<ul style="list-style-type: none"> - Produits et services offerts par les Banques, SFD, Assurances et les Emetteurs de monnaie électroniques (EME) Marchés boursiers 	Site web, Clés USB, CD , Flyers, documents dépliant, Affiches, Panneaux publicitaires, bandes passantes, Flip chart (paper board), Vidéo projecteur, guide de l'auditeur, guide du formateur, tableau, marqueurs, bandes dessinées,	Journaux, TV, Radio , Réseaux sociaux, Internet (site web, tutoriels, applications), SMS, l'administration publique, organisations professionnelles (Syndicats, mutuelles, les chambres de commerce), Journées Nationales, influenceurs
6. Protection des Clients : droits & devoirs	<ul style="list-style-type: none"> - Droits et devoirs des consommateurs de services financiers Droits et devoirs des fournisseurs de services financiers 	Site web, Clés USB, CD , Flyers, documents dépliant, Affiches, Panneaux publicitaires, bandes passantes, Flip chart (paper board), Vidéo projecteur, guide de l'auditeur, guide du formateur, tableau, marqueurs, bandes dessinées,	Journaux, TV, Radio , Réseaux sociaux, Internet (site web, tutoriels, applications), SMS, l'administration publique, organisations professionnelles (Syndicats, mutuelles, les chambres de commerce), Journées Nationales, influenceurs
7. La retraite	<ul style="list-style-type: none"> - Notion de la retraite - Comment se préparer à la retraite ? (Dès le 1er jour de son embauche) - La retraite complémentaire Comment créer des sources de revenus additionnelles pour une retraite épanouie. 	Site web, Clés USB, CD , Flyers, documents dépliant, Affiches, Panneaux publicitaires, bandes passantes, Flip chart (paper board), Vidéo projecteur, guide de l'auditeur, guide du formateur, tableau, marqueurs, bandes dessinées,	Journaux, TV, Radio, Réseaux sociaux, Internet (site web, tutoriels, applications), SMS, l'administration publique, organisations professionnelles (Syndicats, mutuelles, les chambres de commerce), Journées Nationales, influenceurs, écoles et centres de formation professionnelle Organisation de visite dans les caisses de prévoyances Rencontre entre les personnes en exercice et celles à la retraite
8. Gestion administrative des TPE PE PME PMI	<ul style="list-style-type: none"> - Management - Technique de vente - Circuit de la commande public Le statut de l'entrepreneur 	Site web, Clés USB, CD , Flyers, documents dépliant, Affiches, Panneaux publicitaires, bandes passantes, Flip chart (paper board), Vidéo projecteur, guide de l'auditeur, guide du formateur, tableau, marqueurs, bandes dessinées,	Journaux, TV, Radio , Réseaux sociaux, Internet (site web, tutoriels, applications), SMS, l'administration publique, organisations professionnelles (Syndicats, mutuelles, les chambres de commerce), Journées Nationales, influenceurs

<p>9. Gestion financière des TPE PE PME PMI</p>	<p>- Comptabilité Montage de projet bancable</p>	<p>Site web, Clés USB, CD , Flyers, documents dépliants, Affiches, Panneaux publicitaires, bandes passantes, Flip chart (paper board), Vidéo projecteur, guide de l'auditeur, guide du formateur, tableau, marqueurs, bandes dessinées,</p>	<p>Journaux, TV, Radio , Réseaux sociaux, Internet (site web, tutoriels, applications), SMS, l'administration publique, organisations professionnelles (Syndicats, mutuelles, les chambres de commerce), Journées Nationales, influenceurs</p>
--	--	---	---

PROJET DE MATRICE - CIBLE 3 : LES POPULATIONS RURALES

Tableau de synthèse des travaux de groupe du jour 1:

Module N°	Contenus	Justification de votre choix	Méthodes de formation	Méthode d'évaluation
1. MON COMPORTEMENT AVEC L'ARGENT	<ul style="list-style-type: none"> • L'argent c'est quoi ? • Quelles est mon attitude vis-à-vis de l'argent ? • Distinguer les besoins et les désirs 	<ul style="list-style-type: none"> • Pour apprendre à identifier les motivations d'achat et leurs freins • Pour éviter les dépenses impulsives 	<ul style="list-style-type: none"> -Approche active et participative -le partage d'expérience entre les apprenants. -méthode de jeu de rôle -les travaux de groupes -les scénarii -l'approche champ école 	<ul style="list-style-type: none"> -test de prérequis -test d'évaluation des acquis -évaluation des sessions de formation -Sondage -questionnaire -évaluation du changement de comportement
2. PLANIFICATION ET BUDGETISATION	<ul style="list-style-type: none"> • Notion de planification • Quels sont les objectifs de la planification ? • Quelles sont les étapes de la planification ? • Comment planifier les activités d'un projet ? • Notion de budgétisation • Pourquoi faire un budget • Comment élaborer un budget ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiation, structuration et finalité d'un projet • Pour un meilleur contrôle des revenus et des dépenses • Identification et anticipation des besoins • Imposition d'une discipline financière 	<ul style="list-style-type: none"> -Approche active et participative -le partage d'expérience entre les apprenants. -méthode de jeu de rôle -les travaux de groupes -les scénarii -l'approche champ école 	<ul style="list-style-type: none"> -test de prérequis -test d'évaluation des acquis -évaluation des sessions de formation -Sondage -questionnaire -évaluation du changement de comportement
3. EPARGNE	<ul style="list-style-type: none"> • La notion de l'épargne • Pourquoi épargner ? • Comment épargner ? • Où épargner ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Préservation et pérennisation de l'activité professionnelle • Sécurisation de l'argent • Faire face aux imprévus et aux urgences • Permet de réaliser des projets à court, moyen et long terme 	<ul style="list-style-type: none"> -Approche active et participative -le partage d'expérience entre les apprenants. -méthode de jeu de rôle -les travaux de groupes -les scénarii -l'approche champ école 	<ul style="list-style-type: none"> -test de prérequis -test d'évaluation des acquis -évaluation des sessions de formation -Sondage -questionnaire -évaluation du changement de comportement

4. CREDIT	<ul style="list-style-type: none"> • La notion de crédit et de surendettement • Les différents types de crédit • A quel moment prendre un crédit • Comment obtenir un crédit • Comment éviter le surendettement ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Combinaison efficace de l'autofinancement et de l'emprunt • Permettre aux populations de maîtriser l'endettement • Permettre aux populations rurales de mieux connaître le crédit et de prévenir le surendettement • Permet de réaliser des projets 	<ul style="list-style-type: none"> -Approche active et participative -le partage d'expérience entre les apprenants. -méthode de jeu de rôle -les travaux de groupes -les scénarii -l'approche champ école 	<ul style="list-style-type: none"> -test de prérequis -test d'évaluation des acquis -évaluation des sessions de formation -Sondage -questionnaire -évaluation du changement de comportement
5. GESTION DES RISQUES ET ASSURANCES	<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les risques liés à mon activité et comment les gérer ? • Typologie d'assurance • Comment choisir mon assurance 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des risques et couverture liées à la pratique d'une branche d'activité dans l'informel 	<ul style="list-style-type: none"> -Approche active et participative -le partage d'expérience entre les apprenants. -méthode de jeu de rôle -les travaux de groupes -les scénarii -l'approche champ école 	<ul style="list-style-type: none"> -test de prérequis -test d'évaluation des acquis -évaluation des sessions de formation -Sondage -questionnaire -évaluation du changement de comportement
6. FLUX D'ARGENT	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des sources de revenu • Le rapport temps argent gagné • Identification d'opportunité • Importance de la diversification des sources de revenu • Qu'appelle-t-on comptabilité simplifiée ? • Quelles sont les composantes d'une comptabilité simplifiée ? • Comment tenir sa comptabilité • Identification des différents flux • La maîtrise des entrées et des sorties • Je sais formuler une idée de projet • Comment développer et concrétiser mon projet 	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à noter ses entrées et sorties • S'assurer de la rentabilité en vue d'obtenir des profits • Organisation et finalité de la vie professionnelle • Permettre aux bénéficiaires de devenir des entrepreneurs dans la pratique • Déterminer les atouts, opportunités, forces et faiblesses d'un projet 	<ul style="list-style-type: none"> -Approche active et participative -le partage d'expérience entre les apprenants. -méthode de jeu de rôle -les travaux de groupes -les scénarii -l'approche champ école 	<ul style="list-style-type: none"> -test de prérequis -test d'évaluation des acquis -évaluation des sessions de formation -Sondage -questionnaire -évaluation du changement de comportement

	<ul style="list-style-type: none"> • Développement personnel 			
7. SERVICES FINANCIERS NUMERIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un service financier • Comment utiliser les services financiers • La typologie des services financiers • Les avantages et les inconvénients des services financiers numériques • La finance alternative 	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité et la pratique des nouveaux moyens de paiement • Sécurisation des transactions 	<ul style="list-style-type: none"> -Approche active et participative -le partage d'expérience entre les apprenants. -méthode de jeu de rôle -les travaux de groupes -les scénarii -l'approche champ école 	<ul style="list-style-type: none"> -test de prérequis -test d'évaluation des acquis -évaluation des sessions de formation -Sondage -questionnaire -évaluation du changement de comportement
8. RETRAITE	<ul style="list-style-type: none"> • L'importance et le rôle de la retraite • Comment préparer sa retraite • Quand commencer à préparer la retraite 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation et finalité de la vie professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> -Approche active et participative -le partage d'expérience entre les apprenants. -méthode de jeu de rôle -les travaux de groupes -les scénarii -l'approche champ école 	<ul style="list-style-type: none"> -test de prérequis -test d'évaluation des acquis -évaluation des sessions de formation -Sondage -questionnaire -évaluation du changement de comportement

Tableau de synthèse des travaux de groupe du jour 2:

Module N°	Contenus	Outils ou support de formation	Canaux de diffusion
1. MON COMPORTEMENT AVEC L'ARGENT	<ul style="list-style-type: none"> • L'argent c'est quoi ? • Quelles est mon attitude vis-à-vis de l'argent ? <p>Distinguer les besoins et les désirs</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Les boites à images -Les posters -les capsules (audio et vidéo) -flyers -les langues locales -Les manuels -Les brochures -les CDRom -Guide pour l'apprenant -Guide du formateur 	<p>Les radios La télévision Les réseaux sociaux Les griots Les mégaphones Les AVEC Les relais communautaires Les champs école Foire salons et expositions -Associations (coopératives, ...) -Les structures d'encadrements (Anader, ...)</p>
2. PLANIFICATION ET BUDGETISATION	<ul style="list-style-type: none"> • Notion de planification • Quels sont les objectifs de la planification ? • Quelles sont les étapes de la planification ? • Comment planifier les activités d'un projet ? • Qu'est-ce qu'un budget ? • Pourquoi faire un budget • Comment élaborer un budget ? 	<ul style="list-style-type: none"> -Les boites à images -Les posters -les capsules (audio et vidéo) -flyers -les langues locales -Les manuels -Les brochures -les CDRom -Guide pour l'apprenant -Guide du formateur 	<p>Les radios La télévision Les réseaux sociaux Les griots Les mégaphones Les AVEC Les relais communautaires Les champs école Foire salons et expositions -Associations (coopératives, ...) -Les structures d'encadrements (Anader, ...)</p>
3. EPARGNE	<ul style="list-style-type: none"> • La notion de l'épargne • Pourquoi épargner ? • Comment épargner ? • Où épargner ? 	<ul style="list-style-type: none"> -Les boites à images -Les posters -les capsules (audio et vidéo) -flyers -les langues locales -Les manuels -Les brochures -les CDRom -Guide pour l'apprenant -Guide du formateur 	<p>Les radios La télévision Les réseaux sociaux Les griots Les mégaphones Les AVEC Les relais communautaires Les champs école Foire salons et expositions -Associations (coopératives, ...)</p>

			-Les structures d'encadrements (Anader, ...)
4. GESTION DES RISQUES ET ASSURANCES	<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les risques liés à mon activité et comment les gérer ? • Typologie d'assurance • Comment choisir mon assurance • 	<ul style="list-style-type: none"> -Les boites à images -Les posters -les capsules (audio et vidéo) -flyers -les langues locales -Les manuels -Les brochures -les CDRom -Guide pour l'apprenant -Guide du formateur 	<ul style="list-style-type: none"> Les radios La télévision Les réseaux sociaux Les griots Les mégaphones Les AVEC Les relais communautaires Les champs école Foires salons et expositions -Associations (coopératives, ...) -Les structures d'encadrements (Anader, ...)
5. RETRAITE	<ul style="list-style-type: none"> • • L'importance et le rôle de la retraite • Comment préparer sa retraite • Quand commencer à préparer la retraite • 	<ul style="list-style-type: none"> -Les boites à images -Les posters -les capsules (audio et vidéo) -flyers -les langues locales -Les manuels -Les brochures -les CDRom -Guide pour l'apprenant -Guide du formateur 	<ul style="list-style-type: none"> Les radios La télévision Les réseaux sociaux Les griots Les mégaphones Les AVEC Les relais communautaires Les champs école Foires salons et expositions
6. CREDIT	<ul style="list-style-type: none"> • La notion de crédit et de surendettement • Les différents types de crédit • A quel moment prendre un crédit • Comment obtenir un crédit • Comment éviter le surendettement ? • 	<ul style="list-style-type: none"> -Les boites à images -Les posters -les capsules (audio et vidéo) -flyers -les langues locales -Les manuels -Les brochures -les CDRom -Guide pour l'apprenant -Guide du formateur 	<ul style="list-style-type: none"> Les radios La télévision Les réseaux sociaux Les griots Les mégaphones Les AVEC Les relais communautaires Les champs école Foires salons et expositions -Associations (coopératives, ...) -Les structures d'encadrements (Anader, ...)
7. FLUX D'ARGENT	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des sources de revenu • Le rapport temps argent gagné • Identification d'opportunité 	<ul style="list-style-type: none"> -Les boites à images -Les posters -les capsules (audio et vidéo) 	<ul style="list-style-type: none"> Les radios La télévision Les réseaux sociaux

	<ul style="list-style-type: none"> • Importance de la diversification des sources de revenu • Qu'appelle-t-on comptabilité simplifiée ? • Quelles sont les composantes d'une comptabilité simplifiée ? • Comment tenir sa comptabilité • Identification des différents flux • La maîtrise des entrées et des sorties • Je sais formuler une idée de projet • Comment développer et concrétiser mon projet • Développement personnel 	<ul style="list-style-type: none"> -flyers -les langues locales -Les manuels -Les brochures -les CDRom -Guide pour l'apprenant -Guide du formateur 	<ul style="list-style-type: none"> Les griots Les mégaphones Les AVEC Les relais communautaires Les champs école Foires salons et expositions -Associations (coopératives, ...) -Les structures d'encadrements (Anader, ...)
<p>8. SERVICES FINANCIERS NUMERIQUES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un service financier • Comment utiliser les services financiers • La typologie des services financiers • Les avantages et les inconvénients des services financiers numériques • La finance alternative 	<ul style="list-style-type: none"> -Les boites à images -Les posters -les capsules (audio et vidéo) -flyers -les langues locales -Les manuels -Les brochures -les CDRom -Guide pour l'apprenant -Guide du formateur 	<ul style="list-style-type: none"> Les radios La télévision Les réseaux sociaux Les griots Les mégaphones Les AVEC Les relais communautaires Les champs école Foires salons et expositions -Associations (coopératives, ...) -Les structures d'encadrements (Anader, ...)